



MESSEZEITUNG

FAIR NEWSPAPER

MESSE HIGHLIGHTS FAIR TRADE HIGHLIGHTS

SEITE/PAGE 6

KONGRESSE UND EVENTS CONGRESSES AND EVENTS

SEITE/PAGE 10

URBAN SPORTS & SKATEPARKS

SEITE/PAGE 16, 20

KONGRESS SPORTSTÄTTEN FINANZIEREN

VOM FÖRDERPROGRAMM BIS ZUR
CROWDFUNDING-KAMPAGNE

SEITE/PAGE 8

LIKE-ICE!

auf der FSB

Halle 09.1

Stand D038

F039

beim Stand der AST

Trends

- ✓ Hybridtraining
- ✓ Eissport in Schulen
- ✓ Winternutzung von Bädern
- ✓ Eisstocksport wird olympisch
- ✓ Active Cities



Unsere Produktlinie:



Vertriebspartner



AST Eis- und Solartechnik GmbH
 Gewerbegebiet 2
 A-6604 Höfen
 AUSTRIA

Tel.: +43 (0)5672 - 6 07 - 180
 Fax: +43 (0)5672 - 6 07 - 199
 E-Mail: info@ast.at
 Internet: www.ast.at



LIKE-ICE!

... weil's funktioniert

LIKE-ICE Science GmbH · Ludwig-Erhard-Str. 5 · 84069 Schierling (bei Regensburg)
 Tel. +49 (0) 9451 - 94 98 37-0 · E-Mail: info@like-ice.com · www.like-ice.com

WILLKOMMEN WELCOME



Matthias Pollmann
 Geschäftsbereichsleiter
 der Koelnmesse
 Koelnmesse's Vice President
 Trade Fair Management

Am 5. November 2019 öffnet die FSB, Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen die Türen. Vier Tage lang präsentieren nahezu 620 Unternehmen aus 45 Ländern dann in der Koelnmesse ihr Leistungsspektrum. Über 50 Prozent der ausstellenden Unternehmen kommen aus dem Ausland und machen die FSB zum internationalen Branchenhighlight und zur führenden Trend- und Kommunikationsplattform der Branchen. Als weltweit einzige Fachmesse bietet die FSB einen umfassenden Überblick über neue Technologien, Produktinnovationen, Verfahrensoptimierungen und visionäre Planungen und vermittelt damit wichtige Anregungen für die Entwicklung und Gestaltung urbaner Lebensräume von morgen. Abgerundet wird die FSB durch ihr umfassendes national wie auch international ausgerichtetes fachliches Eventprogramm - allen voran mit dem internationalen IAKS-Kongress 2019, der alle zwei Jahre parallel stattfindet, und der Präsentation der IOC-/IPC/IAKS-AWARDS.

Ich wünsche allen Ausstellern und Besuchern eine erfolgreiche Messe mit inspirierenden Eindrücken und vielversprechenden Kontakten.

Herzlich willkommen in Köln!

FSB - International Trade Fair for Public Space, Sports and Leisure Facilities will open its doors on 5 November 2019. Over four days, almost 620 companies from 45 countries will present their range of products and services at Koelnmesse. With more than 50 per cent of the businesses exhibiting at FSB coming from outside Germany, the event will be an international highlight for the industry and one of its leading platforms for trends and communications. FSB is the only trade fair in the world to give all the market players a comprehensive overview of new technologies, product innovations, process optimisations and visionary concepts, making it a key source of inspiration for the development and design of tomorrow's urban living environments. The finishing touches to FSB are provided by its extensive specialist event programme, with its domestic and international focus. Particular highlights include the international IAKS Congress 2019, which takes place alongside the trade fair every two years, and the presentation of the IOC/IPC/IAKS Awards.

I would like to wish all our exhibitors and visitors a successful trade fair. I hope you will take away many inspiring impressions and promising contacts.

A warm welcome to Cologne!

INHALT CONTENT

Messe Highlights	6
Trade fair highlights	
Kongress Sportstätten finanzieren	8
Events und Kongresse	10
Events and Congresses	
Sportdeutschland braucht Sporträume	12
Urban sports & skateparks	16, 20
SPORTNETZWERK.FSB	28
Impressum	50
imprint	



Bild: sportstaettenrechner.de

620 Unternehmen aus 45 Ländern stellen ihre Produkte auf der FSB Cologne 2019 aus.
620 companies from 45 countries will present their products at the FSB 2019.

INTERNATIONALER BRANCHENTREFF ÜBERZEUGT MIT KLARER KONZEPTION

Rund 620 Unternehmen aus 45 Ländern werden auf der Internationalen Fachmesse für Freiraum, Sport und Bewegungseinrichtungen in Köln ihre Innovationen, Konzepte und Produktentwicklungen vorstellen. Internationale Leitmesse wie die FSB sind nicht nur Leistungsschau des globalen Angebots. Als führende Branchentreffs haben sie auch die Verantwortung, neue Themen und Herausforderungen zu erkennen und hier erste Lösungsansätze aufzuzeigen. Experten aus aller Welt kommen alle zwei Jahre auf der FSB zusammen, um gemeinsam die aktuellen Themen und Forschungen über Sportentwicklungsplanung, Architekturprojekte, innovative Materialien, Betreiberkonzepte, Managementformen und aktuelle Branchenthemen zu besprechen und neue Lösungsansätze für urbane Lebenswelten von Morgen zu diskutieren.

INTERNATIONAL INDUSTRY GATHERING IMPRESSES WITH CLEAR CONCEPT

Around 620 companies from 45 countries will present their innovations, concepts and product developments at the International Trade Fair for Amenity Areas, Sports and Facilities in Cologne. Leading international trade fairs such as FSB are not just a showcase of global products and services. As leading industry get-togethers, they also have the responsibility to identify new topics and challenges and to present initial approaches to solutions. Every two years, experts from all over the world come together at FSB to discuss current topics and research on sports development planning, architectural projects, innovative materials, operator concepts, management forms and current industry issues and to discuss new approaches to solutions for tomorrow's urban living environments.

BESUCHERINFORMATIONEN FOR VISITORS



Öffnungszeiten

Dienstag bis Donnerstag

10:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Freitag

10:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Opening times

Tuesday to Thursday

from 10:00 a.m. to 06:00 p.m.

Friday

from 10:00 a.m. to 04:00 p.m.



Geldautomaten

Geldautomaten finden Sie in den Eingängen Ost, Süd und Nord.

Cash dispenser

You will find cash dispenser in the Entrances North, South and East.

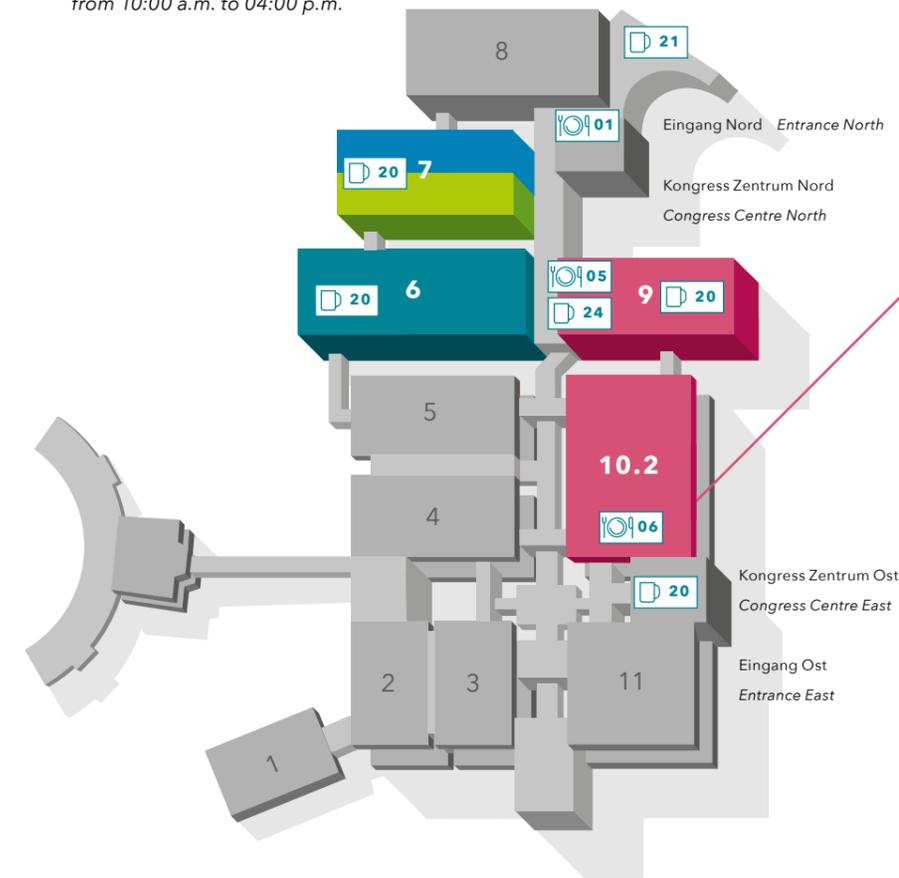


WLAN auf dem Kölner Messegelände

Das kostenlose WLAN-Angebot für Besucher ist über die SSID (Name des WLAN-Netzes) **#hotspot.koelnmesse** erreichbar. Nach der Anmeldung auf der Portalseite dieses Netzes steht Ihnen der kostenlose Internetzugang zur Verfügung.

WiFi internet access Koelnmesse

The free WiFi offer for visitors is accessible through the SSID (name of the WiFi network) **#hotspot.koelnmesse**. After the application on the portal page of this network, the free internet access is available to you.



SPORTNETZWERK.FSB

Halle 10.2 | Stand D-70



Freigetränke
Free beverage



Kaffeebar
Free coffee



Handyladestation
mobile phone charger

sportstätten
RECHNER



Snackpoints & Bars



Snack Point



Café Fahrenheit



Coffee meets juice



Self Service Restaurants



Curi



Lindbergh



Newton



Sanitätsstation

Die DRK-Sanitätsstation sowie einen Arzt finden Sie von 08.00 bis 19:00 Uhr in Halle 7, Telefon: +49 221 821 -3517 oder +49 221 821 -2606

Medical Center

The Medical Center ist located in Hall 7, open from 8:00 a.m. - 7:00 p.m., +49 221 821 -3517 or +49 221 821 -2606

8. Internationales Schwimmbad- und Wellnessforum

In diesem Jahr präsentiert der Kongress acht Themenschwerpunkte. Es geht um die Sanierung in öffentlichen Schwimmbädern, um Nachhaltigkeitsaspekte - in sozialer und ökonomischer Hinsicht - und um Zukunftstrends.

8th International Swimming Pool and Wellness Forum

This year the congress focuses on eight areas. Public pool refurbishment, aspects of sustainability (in social and economic terms), and future trends are dealt with.

HALLE 6
HALL 6

STADTundRAUM

STADTundRAUM präsentiert planerFORUM, Workshops, Kongresse und eine Sonderschau zu Themen wie Mobilität und Bewegung, Gesundheitsbewusstsein und Nutzung von Freiräumen.

Amenity Areas

People and spaces on the path to tomorrow: workshops, congress themes and special events.

HALLE 7.1
HALL 7.1

26. IAKS Kongress

Das weltweit führende Forum für Planung, Bau, Modernisierung und Management von Sport- und Freizeitanlagen. Innovationen und Impulse in der 26. Auflage

26th IAKS Congress

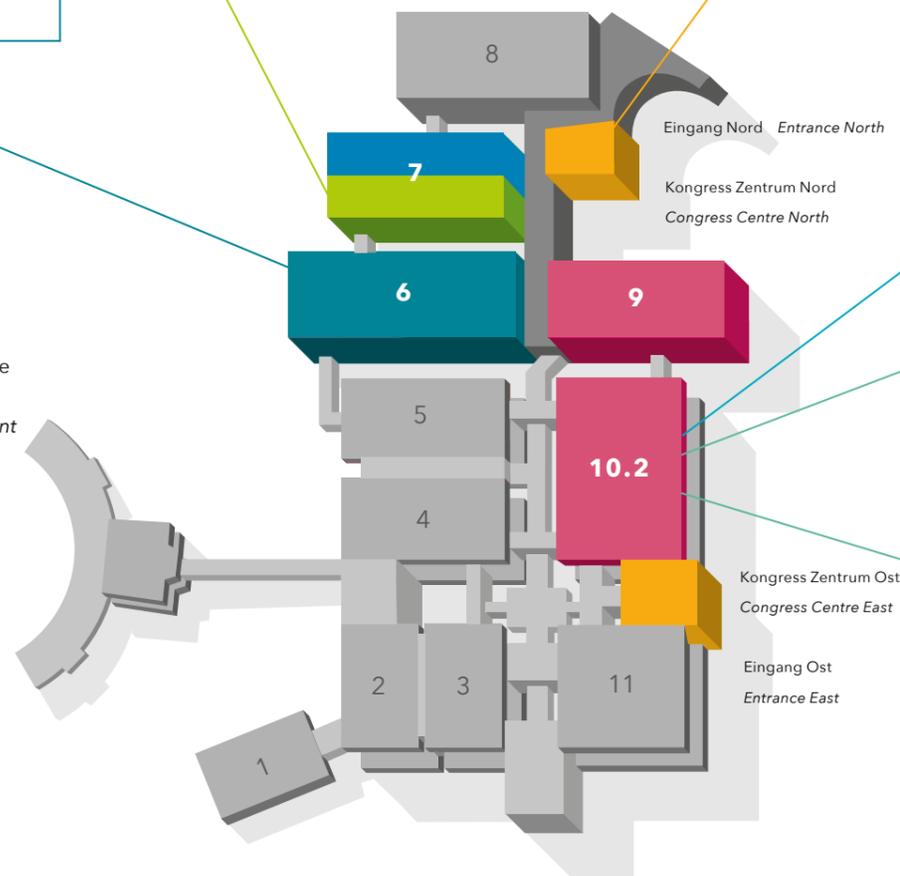
The world's leading international forum on the planning, building and operation of sports and leisure facilities. Innovative thinking in its 26th edition.

KONGRESS ZENTRUM NORD
CONGRESS CENTRE NORTH

FSB Hallenaufteilung

- HALLE 6** aquanale
- HALLE 7** FSB Bäder
FSB Pool facilities
- HALLE 7** Freiraum/ Spielgeräte
Amenity areas/
Playground equipment
- HALLE 9, 10.2** FSB Sportanlagen
FSB Sports facilities

MESSEBOULEVARD



KONGRESS SPORTSTÄTTEN FINANZIEREN

VOM FÖRDERPROGRAMM BIS ZUR CROWDFUNDING-KAMPAGNE

Informationen, Einblicke, Best practice und Networking im Rahmen der FSB Cologne. Erfahren Sie, wie Betreiber, Vereine und Kommunen Sportstättenprojekte finanzieren und erfolgreich realisieren können. Mit Vorträgen von DOSB, IAKS, Staatskanzlei NRW und fairplaid.

05.11.2019, 13:00 - 17:00 Uhr
Halle 10.2 | D-70 - SPORTNETZWERK.FSB

Im Anschluss: Get-together mit Referenten und Teilnehmern bei SPORTNETZWERK.FSB Halle 10.2 | D-70

sportstätten
RECHNER

fairplaid

SPORTNETZWERK.FSB

Der Messe Hotspot der FSB Cologne von Koelnmesse und Sportstättenrechner. Offizielle Networking-Area mit kostenfreiem Getränke catering, Kaffeebar und täglichen Produktvorführungen in der Indoor Arena.

Official meeting point and networking area from Koelnmesse and Sportstättenrechner is with free beverage catering, coffee bar and daily product presentations in the indoor arena.

SPORTNETZWERK.FSB
Halle 10.2 | D-70

Indoor Arena

Sportstätten-Equipment live erleben. Die Indoor Arena ist mit einem Tribünensystem, Indoor Sportboden, Anzeigetafel, LED-Flutlicht, Videowall, LED-Banden und Sportgeräten ausgestattet.

Indoor arena

Venue equipment and product presentations at the arena. The indoor arena is equipped with a grandstand, indoor sports flooring, LED floodlight, video display, perimeter boards and sports equipment.

SPORTNETZWERK.FSB
Halle 10.2 | D-70

KONGRESS SPORTSTÄTTEN FINANZIEREN

05.11.2019

13:00 – 17:00 Uhr

Halle 10.2 | D-70

SPORTNETZWERK.FSB

Vom Förderprogramm bis zur Crowdfunding-Kampagne. Der Sportstätten-Kongress von Sportstättenrechner und fairplaid im Rahmen der FSB Cologne.

Informationen, Einblicke, Best practice, Austausch und Networking. Erfahren Sie, wie Betreiber, Vereine und Kommunen Sportstättenprojekte finanzieren und erfolgreich realisieren können.



sportstätten
RECHNER

fairplaid

PROGRAMM

13:00

KEIN SPORT OHNE SPORTSTÄTTEN

Dr. Robin Kähler
Vorsitzender IAKS Deutschland
Sportstättenplaner



14:50

160.000 € IN 30 TAGEN

Crowdfunding für einen neuen Kunstrasenplatz
Lea Wippermann – Projektleiterin / 2. Vorsitzende, Vorwärts Spoho e.V. | Torsten Lührs – Geschäftsführer fairplaid GmbH



13:20

MODERNE STATT MARODE SPORTSTÄTTEN

Zukunftsfähige Sportstättenförderung aus Sicht des DOSB
Christian Siegel
Ressortleiter Sportstätten und Umwelt, DOSB



15:10

SPORT TREIBEN – KLIMA- UND UMWELTSCHUTZ BEWEGEN

Eine Auszeichnung für Sportvereine für Aktivitäten im Klima- und Umweltschutz
Simone Theile – Referentin für Sporträume und Umwelt, Landessportbund NRW



13:45

MODERNE SPORTSTÄTTE 2022

Das Sportstättenförderprogramm des Landes NRW für Sportvereine

Detlef Berthold – Referatsleiter Sportstättenbau, Staatskanzlei des Landes NRW



16:00 PODIUMSDISKUSSION

EINE AKTIVE WELT ERMÖGLICHEN – PERSPEKTIVEN FÜR BEWEGUNGSRÄUME IN DEUTSCHLAND

Christian Hinzpeter
Moderator //
Geschäftsführer, Faktor 3 Sport

Uwe Lübking
Beigeordneter, Dt. Städte- und Gemeindebund

14:10

DIE KRAFT DER VISION

Strategische Planung als Erfolgsfaktor bei der Projektfinanzierung

Jens Leonhäuser – Initiator Sports Destination Alliance und Geschäftsführer, Steilpass



Andreas Silbersack
Vizepräsident Breitensport und Sportentwicklung, DOSB

Beate Wagner Haupthal
Geschäftsführerin
ParkSportInsel e.V.

Dr. Stefan Kannevischer
Präsident, IAKS International

Bernhard Schwank
Abteilungsleiter Sport und Ehrenamt, Staatskanzlei des Landes NRW

14:30

CROWDFUNDING

Die innovative Form der (Sport)Förderung

Francesca Poschen
Projektberaterin, fairplaid GmbH



ab 17:00

GET-TOGETHER DES SPORTLAND NRW

Auf der Networkingfläche von SPORTNETZWERK.FSB

Halle 10.2 | D-70



KONGRESSE UND EVENTS CONGRESSES AND EVENTS

Neue Eis-Hallen braucht das Land, dringlicher denn je!

Kongress des Deutschen Eishockey Bundes e.V. zu den Themen Planung, Finanzierung, Bau und Betrieb von Eishallen sowie Best practices. Eingeladen sind Vertreter von Eishockeyvereinen, Sportverbänden, Politik, Städte und Kommunen, Baufirmen aus dem In- und Ausland, Finanzierer, Projektentwickler.

Germany needs new ice rinks!

The challenges associated with the new construction, renovation and operation of small ice rinks with a maximum spectator capacity of 1,500 seats. Invited are representatives of ice hockey clubs, sports associations, political bodies, construction companies from Germany and abroad,

Congress-Centrum OST
Eingang OST, Kongresssaal Sek 3
05.11.2019, 10.00 - 15.30 Uhr

Nachhaltige Kunststoffrasenplätze: Wohin geht die Reise?

Der DOSB bietet mit dieser Veranstaltung eine Plattform für den Austausch über die nachhaltige Nutzung, Betrieb, Planung, Bau, Herstellung, Entsorgung und Forschung. Dabei sollen ökologische, soziale und ökonomische Perspektiven gleichermaßen in den Blick genommen und gelingende Strategien für den künftigen Umgang breit diskutiert werden.

Sustainable synthetic turf pitches

With this event, the DOSB offers a platform for exchange on sustainable use, operation, planning, construction, production, disposal and research. Ecological, social and economic perspectives are to be examined in equal measure and successful strategies for future use discussed on a broad basis.

Congress-Centrum OST,
Offenbach-Saal
06.11.2019, 14:00 - 17:00 Uhr

Forum Recycling

Im Forum Recycling stellen Referenten aus Industrie, Verbänden und Dienstleistung Trends, neue Technologien und innovative Lösungsansätze zum Thema Recycling vor. Aktuelle Themen wie Nachhaltigkeit und Verantwortung werden in vielen Vorträgen eine Rolle spielen.

Forum recycling

At the Recycling Forum, speakers from industry, associations and services will present trends, new technologies and innovative approaches to recycling solutions. Current topics such as sustainability and responsibility will play a role in many lectures.

Boulevard Mitte
Middle Boulevard
05. - 08.11.2019

26. IAKS Kongress

Das Motto „Eine aktive Welt ermöglichen“ kann als Leitmotiv für Gemeinschaften jeglicher Größe sowie für das politische Handeln auf allen Ebenen dienen. Experten aus Europa, Australien und den USA diskutieren, was nötig ist, um moderne und ansprechende sowie finanziell und gesellschaftlich nachhaltige Sport- und Freizeitanlagen zu schaffen.

26th IAKS Congress

The goal of „Facilitating an active world“ will be explored as a focal point for communities of all sizes, and as a motivator for public policy at all levels of government. Experts from Europe, Australia and the US are sharing their experiences on how to succeed in creating modern and appealing, financially and socially sustainable facilities.

Kongress Zentrum Nord
Congress Centre North
05. - 08.11.2019

TARAFLEX

Vinyl-Indoor-Sportböden



Sportböden
aus Linoleum



Outdoor-
Sportfliesen



Holzbeläge für Basketball



Floors for
champions,
floors for
everyone

www.gerflor.de



Besuchen Sie uns!
Köln, 05.-08.11.2019
Halle 10.2
Stand D-070

Gerflor[®]
theflooringgroup



Bild: DOSB

SPORTDEUTSCHLAND BRAUCHT SPORTRÄUME

Auf der FSB Messe 2019 steht für den Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) seine Forderung nach einem Bundesförderprogramm mit einem sportstättenpolitischen Schwerpunkt im Fokus. An allen vier Messtagen informiert der DOSB über die Vielfalt von Sporträumen in Deutschland und wie Sportstätten durch den hohen Sanierungsstau bedroht sind. Außerdem präsentiert der DOSB das Internetportal für nachhaltige Sportveranstaltungen „Green Champions 2.0“.

Gemeinsam mit seinen Kooperationspartnern zeigt der DOSB darüber hinaus am Messestand 68 in Halle 10.2 gute Beispiele, wie Klimaschutz bei Neubau und Sanierung von Sportstätten gelingen kann, während der Landessportbund Hessen bewährte Beratungsangebote und aktuelle Beispiele vereinseigener Sportstätten vorstellt. Das Bundesinstitut für Sportwissenschaft (BISp) ist zudem mit seinen aktuellen Publikationen aus dem Sportstättenbereich vertreten. Auch alle Themen und Informationen rund um den Deutschen Sportausweis werden am DOSB-Stand vorgestellt.

Aus den zahlreichen vom DOSB initiierten Fachveranstaltungen ragt das Offene Forum „Nachhaltige Kunststoffrasenplätze: Wohin geht die Reise?“ am 6. November 2019 heraus. Die Debatte um Mikroplastik ist längst im Sport angekommen. In den vergangenen Monaten stand dabei u.a. die Diskussion um Mikroplastik als Füllmaterial für Kunststoffrasen im Sport im Zentrum des öffentlichen Interesses. Mit dieser Veranstaltung bietet der DOSB eine Plattform für den Austausch über die nachhaltige Nutzung, Betrieb, Planung, Bau, Herstellung, Entsorgung und Forschung etc. Dabei sollen öko-

logische, soziale und ökonomische Perspektiven gleichermaßen in den Blick genommen und gelingende Strategien für den künftigen Umgang breit diskutiert werden.

OHNE SPORTSTÄTTEN KEIN SPORT

Sportstätten sind ein wichtiges Stück Lebensqualität in Sportdeutschland. Sie sind Grundlage für den Breiten- und Leistungssport, für den Schulsport und die Sportlehrerausbildung an Hochschulen. Sie sind Orte für Bildung, Gesundheit, für Integration und Inklusion. Sportstätten sind – neben Personal und Finanzen – die wichtigste Ressource des Sports! Kurzum: Ohne Sporträume kein Sport – so einfach ist das. Und deswegen haben wir ein Problem.

In Deutschland gibt es rund 231.000 Sportstätten, darunter Sportvereinszentren, Stadien, Sporthallen, Bäder, Schießsportstätten und vieles mehr. Dazu kommen rund 370.000 Kilometer Reitwege, Laufstrecken oder Loipen. Das ist gut – nur ist dieses breite Spektrum an Sportstätten sehr „in die Jahre“ gekommen.

Der Sanierungs- und Modernisierungsbedarf für Sportstätten in Deutschland beträgt mindestens 31 Milliarden Euro. Das hat eine Kurzexpertise festgestellt, die der DOSB gemeinsam mit den kommunalen Spitzenverbänden im Jahr 2018 vorgelegt hat. Sie verdeutlicht den Handlungsdruck. Deutschland ist vom Weltmeister zum Kreisligisten im Sportstättenbau geworden. Der milliarden-schwere Sanierungsbedarf ist ein zentraler Engpass für die Sportentwicklung und beeinträchtigt die Lebensqualität vor Ort sowie

den Schulsport. Darüber hinaus besagt der Sportentwicklungsbericht, dass ein Zusammenhang zwischen einem attraktiven Sportraum und einer positiven Mitgliederentwicklung besteht. Was ist also zu tun?

MARODE SPORTSTÄTTEN KONSEQUENT SANIEREN

Größte Sportanlageneigentümer sind die Kommunen. Mindestens zwei Drittel aller Sportstätten werden von ihnen unterhalten. An zweiter Stelle rangieren die Sportvereine, die zunehmend Verantwortung für vormals öffentliche Sportstätten übernehmen. Schon mehr als ein Viertel sind in Vereinsträgerschaft.

Bis Ende der 1960er Jahre gab es in (West-)Deutschland eine Unterversorgung mit Sportstätten. Dieser Engpass wurde durch Kampagnen wie die „Trimm-Dich Bewegung“ des vormaligen Deutschen Sportbundes noch verstärkt, denn immer mehr Menschen trieben Sport. Initiativen der Verbände („Goldener Plan“) und erhebliche Investitionen der öffentlichen Hand bauten diese Unterversorgung nach und nach ab, nach der Wiedervereinigung auch im Osten Deutschlands („Goldener Plan Ost“). Seit Mitte der 2010er Jahre gilt die Versorgung mit Sportraum als angemessen – in rein quantitativer Hinsicht.

Doch seit Ende der 1990er Jahre, rund 35 bis 50 Jahre nach diesem beeindruckenden Boom zeigt sich auch in Sportstätten zunehmend, was Bürgerinnen und Bürger täglich erleben und sehen: Der Substanzverlust der öffentlichen Infrastruktur ist riesig. In der Rangliste der Bereiche mit dem höchsten Investitionsbedarf nehmen die Sportstätten mit Rang sechs einen der vorderen Plätze ein. Doch sie fallen in der Berichterstattung, in den politischen Debatten und Entscheidungen häufig hinter andere Investitionen insbesondere in Verkehrsinfrastruktur oder Breitbandanbindung zurück.

Grundsätzlich liegt die Verantwortung für Sportstätten in Deutschland bei den Bundesländern und den Kommunen. Der Bund ist (nur) für Sportstätten im Bereich des Spitzensports zuständig, d.h. für Olympiastützpunkte und die Bundesleistungszentren. Es gibt regionale Unterschiede und vereinzelte zusätzliche Förderinitiativen von Bund, Ländern und Kommunen. Auch Sportvereine und Sportverbände tun einiges. Und doch ist der Sanierungsbedarf seit Jahrzehnten derart gewachsen, dass er durch herkömmliche Instrumente politischer Steuerung allein nicht beseitigt werden kann. Der Sanierungsstau ist die zentrale sportstättenpolitische Herausforderung der Sportentwicklung in Deutschland.

Die gute Nachricht: Das Problem ist in Politik und Fachkreisen mittlerweile weitgehend anerkannt – der Diagnose, die der DOSB seit Jahren in Bund, Ländern und Kommunen, in Fachkreisen und Verbänden auch mit eigenen Wahlforderungen positioniert, wird jedenfalls kaum noch widersprochen. Darüber hinaus gibt es Förderansätze: So hat der Bund städtebauliche Förderlinien und investive Klimaschutzförderansätze für Sportstätten geöffnet. Für die Jahre 2016 bis 2023 unterstützt das Bundesinnenministerium soziale Infrastruktur mit dem Förderprogramm „Sanierung kommunaler Einrichtungen in den Bereichen Sport, Jugend und Kultur“. Die vielfache Überzeichnung des Programms zeigt abermals, wie groß der Bedarf an Förderung von Sportstätten ist: In der aktuellen Förderrunde kamen gut 900 der 1.300 Anträge aus dem Sport.

Insgesamt stehen rund 500 Millionen Euro an Fördermitteln zur Verfügung, von denen etwa 340 Millionen Euro in Sportstätten fließen.

Das Programm leistet somit einen wertvollen Beitrag zur Sanierung der Sportstätten in kommunaler Trägerschaft. Der DOSB würde sehr begrüßen, wenn das Programm fortgeführt – und für die Förderung vereinseigener Sportstätten geöffnet würde.

Auch in Bundesländern wie Hamburg, Hessen, Niedersachsen oder Nordrhein-Westfalen gibt es vereinzelt sportfreundliche Sonderprogramme. Allerdings reicht all das nicht aus. Diese Ansätze müssen konsequent weiterentwickelt werden. Auch die Klimaschutzförderung für vereinseigene und kommunale Sportanlagen ist zu verstetigen und noch praxisnäher auszugestalten.

SPORTSTÄTTENINFRASTRUKTUR GEMEINSAM MODERNISIEREN

Es braucht eine nationale Allianz zur Verbesserung der Modernisierung von Deutschlands Infrastruktur und hier insbesondere seiner Sportstätten. Wenn selbst in Zeiten einer soliden Wirtschaftsentwicklung und guter Steuereinnahmen, geringen Zinsen und einer klaren Problemanalyse Bund und Länder sich nicht zu einer nationalen Kraftanstrengung zur Förderung der Sportinfrastruktur durchringen können, ist es schlecht um unser Land bestellt. Man sollte sich schlicht nicht damit abfinden, dass unsere Kinder in kaputten Schulturnhallen unterrichtet werden oder Schwimmbäder nur deswegen geschlossen werden, weil kein Geld für die Sanierung vorhanden ist!

Eins ist klar: Ohne ein nachhaltiges finanzielles Engagement des Bundes, der auf ungeplante Steuermehreinnahmen in beträchtlicher Höhe blicken kann, sind die Engpässe nicht aufzulösen. Darüber hinaus ist es unverzichtbar, dass der Bund ein mehrjähriges Bundesprogramm zur Förderung der Sportinfrastruktur einschließlich der Schwimmbäder in Deutschland im Umfang von jährlich 500 Millionen Euro auflegt. Zudem sind hier die Förderansätze für Sportvereine zu öffnen. Auch die Klimaschutzförderung für vereinseigene und kommunale Sportanlagen ist zu verstetigen und praxisnäher auszugestalten.

Neben der finanziellen Förderung gehört zu einer zeitgemäßen Sportraumversorgung auch die Anpassung immissionsrechtlicher Rahmenbedingungen an neue Lebensrealitäten. Geräusche von Kindern und Jugendlichen beim Sporttreiben mit Industrielärm gleichzusetzen und die Rechte von Anwohnern grundsätzlich über das Gemeinwohlinteresse zu stellen, ist nicht länger hinnehmbar. Der Bund hat mit der Reform der Sportanlagenlärmschutzverordnung erste Schritte getan; im Interesse des Sports muss hier durch eine Kinderlärmprivilegierung im Bundesimmissionsschutzgesetz und weitere Maßnahmen nachgebessert werden.

Das ist eine gewaltige Aufgabe. Aber eine mehrjährige Sanierungsoffensive ist dringend notwendig, damit ein wichtiges Stück Lebensqualität in Sportdeutschland erhalten bleibt. Ohne Sportstätten ist nun mal kein Sport möglich.

von **Christian Siegel**
Ressortleiter „Sportstätten und Umwelt“,
Deutscher Olympischer Sportbund

DOSB
Deutscher Olympischer Sportbund
Halle 10.2 | Stand E068

Nordrhein-Westfalen ist das Sportland Nummer 1 – und das nicht ohne Grund. Sport gehört zum vielfältigen Leben der Menschen in unserem Bundesland dazu: Er zieht sich durch alle Lebensbereiche, alle Kulturen, ist integrativ und inklusiv. Nirgendwo sonst ist es so selbstverständlich, sich gemeinsam zu betätigen. Gepaart mit der hohen Dichte an Vereinen und Sportmöglichkeiten, den vielen erstklassigen sportlichen Leistungen, die hier erbracht werden, dem immensen ehrenamtlichen Engagement und der anstiftenden Begeisterungsfähigkeit der Bevölkerung für Sportgroßveranstaltungen, entsteht etwas ganz Besonderes: Die in der kollektiven Identität fest verankerte Faszination der Menschen für den Sport, hier in Nordrhein-Westfalen, wo sich Menschen aus allen Teilen der Welt zu Hause fühlen und Gastfreundschaft gelebte Solidarität ist. Diese gemeinsame Faszination macht das Land einig, stark und ständig bereit für den sportlichen Wettbewerb.



In diesem einmaligen Zusammentreffen von Gegebenheiten haben die Landesregierung und der Landessportbund ein enges Netzwerk für den Sport geknüpft, um dem erkennbaren gesellschaftlichen Mehrwert weiteren Raum für Entwicklung zu bieten. Dazu zählt, das bürgerschaftliche Engagement zu stärken und Sportangebote ebenso zu fördern wie Infrastruktur und Sportstätten, explizit für den Breiten- und Spitzensport. Denn über fünf Millionen Mitglieder des Landessportbunds mit ihren unterschiedlichen Bedarfen und 38.000 Sportanlagen, von kleineren Sportplätzen über Frei- und Hallenbäder bis hin zu berühmten Stadien, dem Hockeypark in Mönchengladbach oder die Bob- und Rodelbahn in Winterberg, decken jede erdenkliche Nische ab.

MODERNE SPORTSTÄTTE 2022

Mit einem bisher in Nordrhein-Westfalen einzigartigen Förderprogramm für Sportstätten stärkt das Land seine Stellung als Sportland Nummer Eins. Insgesamt 300 Millionen Euro stehen im Rahmen des Programms „Moderne Sportstätte 2022“ zur Verfügung, von denen Sportvereine und -verbände in noch nie da gewesenem Ausmaß profitieren können.

Die Staatssekretärin für Sport und Ehrenamt, Andrea Milz: „Wir haben uns zum Ziel gesetzt, einen spürbaren Beitrag zur Modernisierung unserer Sportstätten in Nordrhein-Westfalen zu leisten. Dies ist uns mit diesem Förderprogramm gelungen. Endlich können wir den Sanierungsstau erheblich reduzieren.“

Mit dem Programm „Moderne Sportstätte 2022“ werden Investitionsmaßnahmen zur Modernisierung, Instandsetzung, Sanierung, Ausstattung, Entwicklung, zum Umbau und Ersatzneubau von Sportstätten und -anlagen gefördert. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf energetischer, digitaler Modernisierung, Geschlechtergerechtigkeit, der Herstellung von Barrierefreiheit bzw. -armut und auf Maßnahmen zur Vermeidung von Unfällen, Verletzungen und Schäden im Sport.

SPORTVERANSTALTUNGEN UND NACHWUCHSFÖRDERUNG

Die gebotene Vielfalt wird auch an anderer Stelle sichtbar. Nordrhein-Westfalen ist regelmäßig Austragungsort herausragender Sportgroßveranstaltungen, wie etwa Welt- und Europameisterschaften. Damit sich auf den Plätzen Nordrhein-Westfalens auch weiterhin eine weltklassige Elite entwickeln kann, sorgen die vier starken Partner, bestehend aus dem Landessportbund, der Sportstiftung, den Olympiastützpunkten sowie der Landesregierung dafür, dass die Weichen für eine zielgerichtete Förderung von Eliten und Nachwuchs früh und richtig gestellt werden. Damit etwa der Traum einer Teilnahme an den Olympischen oder Paralympischen Spielen wahr werden kann, muss alles passen, angefangen von der Auswahl und Förderung potentieller Talente, über die Vereinbarkeit von Leistungssport mit Schule, Studium und Beruf und die Einbindung von Wissenschaft in den Trainingsprozess für optimale Ergebnisse.

Im Sportland NRW steht aber nicht nur der Leistungssport im Fokus, sondern der Sport in seiner gesamten Vielfalt: Der Breitensport für alle, der Vereins- und Schulsport sowie der inklusive Sport für Menschen mit Behinderungen und integrative Förderung von benachteiligten Gruppen. Starke Vereine und zielgerichtete Maßnahmen sind viel mehr als ein bloßes Sportangebot. Sie schulen die Auseinandersetzung nach Regeln und sensibilisieren für Fairplay. Damit leistet der Sport in all seinen Facetten einen erheblichen Beitrag für das soziale Miteinander dieser Gesellschaft. Egal, wer, wann, wie, wo, alleine oder mit anderen, trainiert, zuschaut, bejubelt, Niederlagen verarbeitet oder sich einsetzt – all das belegt eindrucksvoll die Bedeutung des Sports und welchen Stellenwert er in Nordrhein-Westfalen, völlig zu Recht, genießt.



Staatskanzlei Nordrhein-Westfalen
Abteilung Sport und Ehrenamt
Stadtter 1
40219 Düsseldorf
Tel.: (0211) 837 - 1777

Sportland NRW
Halle 10.2 | Stand D-70



WE SHAPE THE FUTURE OF LED-SCOREBOARDS



Bild: Sportstaettenrechner.de



Foto: Daniel Schindler

Rollsport AG am Göppinger Freihof-Gymnasium.

URBAN SPORTS AUF DEM LEHRPLAN INNOVATIVE SKATE- UND PARKOURANLAGEN EROBERN DIE SCHULHÖFE

Innovativer Sportunterricht im Freien statt Reckübungen in dunklen Hallen. Rollen und Gleiten in den Pausen. Selbstbewusstsein durch sichere Haltung und sportliche Erfolge: vermeintliche Nischensportarten wie Skateboarden oder Parkour gewinnen an Bedeutung. Anlagen auf Schulgeländen oder in Jugendzentren verzeichnen regen Zulauf und setzen Maßstäbe bei der Gestaltung urbaner Bewegungsräume.



Foto: Dennis Wittich

Für Ingo Naschold, Gründer und Inhaber von DSGN CONCEPTS aus Münster, gehören Skateanlagen zur Daseinsvorsorge von Kommunen: „Kinder und Jugendliche kommen in Bewegung, schulen ihre motorischen Fähigkeiten, lernen sicheres Fallen und knüpfen über den Sport soziale Kontakte.“ Letzterer Faktor gewinnt zunehmend an Bedeutung, da moderne Anlagen auf Aufenthaltsqualität für alle Generationen und

gute Anbindungen in die anliegenden Quartiere ausgerichtet sind. Dabei möchte Naschold den Verantwortlichen die Angst vor über großen Skate-Elementen nehmen: „Leider wird der Begriff Skatepark noch immer überwiegend mit Halfpipes assoziiert. Dabei reichen oft einfache gestalterische Mittel aus, um Schulhöfe rollsportfreundlich zu gestalten.“ Andere Länder, allen voran Dänemark und die Niederlande, haben das längst erkannt und verwandeln Regenrückhaltebecken in Skateparks oder bieten auf dem Schulhof die Möglichkeit zu rollen.

Mit seinem Büro hat Naschold bereits mehrere schulische Anlagen realisiert, beispielsweise an der städtischen Ludwig-Thoma-Realschule in München. Dort gehört Parkour seit mittlerweile zwei Jahren zum Lehrplan. Nach Ende des Unterrichts bleibt das Gelände offen und wird zudem regelmäßig von einem kooperierenden Verein genutzt, der auf dem Gelände Trainings, Workshops und Feriencurse anbietet.

Die Münchener Anlage setzt sich auf 220 Quadratmetern aus zwei Bereichen zusammen: Einer besteht aus niedrigen Elementen wie Mauern, Poller sowie Barren und ist mit einem EPDM-Belag ausgestattet. Der zweite Teil ist tiefergelegt und mit Stangen zum Schwingen und Fallschutzkies versehen – mit wenig Aufwand wurden hier viele Bewegungsmöglichkeiten geschaffen. Die Reaktionen von Jugendlichen, Lehrern und Traceuren sind überaus positiv.

Auch Claus Tonke, der als Schulleiter die Projektumsetzung begleitet hat, zeigte sich begeistert: „Parkour bietet durch den hohen Anforderungscharakter einen Zugang zum eher unbeliebten Turnen. Die Schüler sind fasziniert von den Bewegungen und den Erfolgen, die jeder in dieser Sportart feiern kann.“ Auch in den Pausen wird

der Bereich rege in Beschlag genommen. Ein Teil der Aufsichtskräfte hat eine Parkour-Fortbildung besucht, um das neue Angebot richtig einschätzen zu können. Für die freie Nutzung außerhalb der Schulzeiten, gewährleistet durch die Technische Hausverwaltung, hatte Tonke sich persönlich stark gemacht, da das umliegende Stadtquartier bisher keine nennenswerten Freizeitangebote für Jugendliche aufwies. Ein weiterer Pluspunkt – nicht nur aus sportlicher, sondern auch aus ökonomischer Perspektive: „Sportanlagen auf Schulhöfen werden durch mehr Personen genutzt und kommen damit einem größeren Kreis zugute als herkömmliche Plätze. Die Investitionen haben damit einen deutlich höheren Wirkungsgrad“, so Tonke.

Ein weiteres Beispiel aus dem Portfolio von DSGN CONCEPTS: Seit dem Beginn des Schuljahres 2018/2019 setzt das Göppinger Freihof-Gymnasium sportliche Maßstäbe. Hier wurde die erste Indoor-Bowl-Anlage einer deutschen Schule eröffnet. Der Bowl wird zum einen im Rahmen des Sport-Moduls „Rollen und Gleiten“ genutzt, zum anderen durch die Rollsport AG außerhalb der regulären Unterrichtszeit. Lehrer Daniel Schindler, der auch Vorstand des Trendsportclubs Hohenstaufen ist, begleitete die Planung und Realisierung von Anfang an und zeigt sich äußerst zufrieden: „Die neue Skateboard AG des aktuellen Schuljahres ist gerade gestartet, sie besteht aus 12 Schülerinnen und Schülern. Damit ist das räumliche Maximum auch diesmal wieder ausgeschöpft.“

Zwischenzeitlich habe man Mentoren aus Reihen der Schülerschaft ausgebildet, die Verantwortung für die Anlage und das schuleigene

Material wie Helme und Protektoren übernehmen. Diese unterstützen auch die Schulsozialarbeiter bei der Aufsicht täglich zwischen 12.00 - 14.00 Uhr, wenn der Bowl neben den AG-Zeiten am Mittwochnachmittag für Pausen-Aktivitäten geöffnet hat. Unfälle gab es nach Angaben von Schindler dabei bisher keine. Die AG-Teilnehmenden engagieren sich auch weit über den üblichen Rahmen hinaus: So plant der Lehrer derzeit zusammen mit ihnen eine Göppinger Kreismeisterschaft Skateboard in der Disziplin Street und Bowl für alle Schülerinnen und Schüler aus dem Kreis Göppingen, unabhängig von Schulzugehörigkeit. Zusammen mit einem Rahmenprogramm soll der Wettbewerb im Jahr 2020 stattfinden. Außerdem bestehen aktuell Pläne zur Verbesserung der Rahmenbedingungen, so soll der Bowl eine Infrarot-Heizung für den Winter bekommen.

Die Beispiele zeigen: Parkour und Skaten sind längst keine Nischensportarten mehr, sondern werden beständig populärer und wichtiger in der kommunalen Sportlandschaft. Auch aus wissenschaftlicher Sicht wird längst die Neu-Definition von Bewegungs- und Sportflächen unter Einbeziehung öffentlicher Räume sowie die Erstellung entsprechender Nutzungskonzepte gefordert. Städte und Kommunen tun entsprechend gut daran, sich breit aufzustellen und für innovative und kombinierte Anlagen zu öffnen.



DSGN CONCEPTS

Planungsbüro für urbane Bewegungsräume
Halle 7.1 | Stand D-042

Parkouranlage auf dem Schulhof der Ludwig-Thoma-Realschule in München.



Foto: DSGN CONCEPTS

MODERNE SPORTSTÄTTEN IN NORDRHEIN-WESTFALEN AM BESTEN ENERGIEEFFIZIENT AUSRICHTEN

Wir leben in einer sportlichen Umwelt – das zeigen die 19.000 Sportvereine, die es alleine in Nordrhein-Westfalen gibt. Ob im Wasser, Gebirge, Wald, in der Halle oder auf dem Trainingsplatz unter freiem Himmel: Wir treiben gerne Sport, mit anderen zusammen und nicht selten in der freien Natur. Deshalb sollte der Sport auch zum Schutz der Umwelt beitragen.

Laut Öko-Institut belaufen sich die jährlichen Emissionen aller deutschen Sportstätten auf rund 7,4 Millionen Tonnen CO₂ – einzig durch den Betrieb von Sporthallen, Hallenbädern, Freibädern, Tennisanlagen, Schießsportanlagen und ungedeckten Sportanlagen. Dies entspricht ungefähr den CO₂-Emissionen einer Stadt wie Essen und verdeutlicht die Klimarelevanz von Sportstätten. Die Emissionen durch den Betrieb von Sporthallen (34 Prozent) und Hallenbädern (31 Prozent) machen mit fast zwei Dritteln den größten Anteil des Ausstoßes aus.

Gleichzeitig gibt es einen gewaltigen Sanierungs- und Modernisierungsbedarf von Sportstätten in Nordrhein-Westfalen. Da es an dieser Stelle dringenden Handlungsbedarf gibt, hat das Land Nordrhein-Westfalen das Sportstättenförderprogramm „Moderne Sportstätte 2022“ aufgelegt, das von 2019 bis 2022 insgesamt 300 Millionen Euro zur Modernisierung, Instandsetzung und für den barrierefreien Ausbau von Sportanlagen bereitstellt.

Doch wo können Sportvereine und Kommunen ansetzen, um ihre Sportstätten energie- und damit auch kosten- und klimaeffizienter zu gestalten?

ENERGIEAGENTUR.NRW UNTERSTÜTZT VOR ORT

Sport und Klimaschutzhandeln finden vor Ort statt. Die Klima.Netzwerker der EnergieAgentur.NRW stehen Ihnen in Ihrer Region zur Verfügung, um gute Beispiele kennenzulernen sowie Ideen und Handlungsansätze für Ihr Klimaschutzprojekt in sportlichem Umfeld anzugehen: Umrüstung auf LED-Beleuchtung, eine nachhaltige Bauweise, der Aufbau von Photovoltaik-Anlagen oder die Entwicklung eines Energiekonzepts, um nur einige technische Maßnahmen zu nennen.

Im Rahmen der diesjährigen FSB findet das offizielle Release der Broschüre „Energieeffiziente Sportstätten“ statt. Holen Sie sich persönlich Ihr kostenloses Exemplar an unserem Stand ab und kommen Sie mit uns ins Gespräch. Sie finden uns in Halle 10.2 an Stand D-70.



Kostenloses Druckexemplar am Stand. (Halle 10.2 | Stand D-70)

EnergieAgentur.NRW

Weitere Informationen:
www.energieagentur.nrw/Klimaschutz/Klimanetzwerker

Ihre Ansprechpartner:
Jeff Roy Liem, EnergieAgentur.NRW
Klima.Netzwerker für die Region Köln/Bonn
liem@energieagentur.nrw

Michael Müller, EnergieAgentur.NRW
Energieanwendung, Klimaschutz in Kommunen und Regionen
michael.mueller@energieagentur.nrw

EnergieAgentur.NRW
Halle 10.2 | Stand D-70



PERFEKTE BÖDEN FÜR SPORTLICHE ERFOLGE

High Quality Sportbeläge von Polytan. Seit 50 Jahren entwickeln, produzieren und verlegen wir hochwertige Sportbeläge für jeden Anspruch und jeden Einsatzzweck. Von Laufbahnen über Allwetterplätze und Fallschutzbeläge bis hin zu hoch entwickelten Kunstrasensystemen. Mit dem neuen Hockeyrasen Poligras Tokyo GT bringt Polytan erstmals einen Kunstrasen auf den Markt, dessen Filamente zu über 60 % aus nachwachsenden Rohstoffen produziert werden.

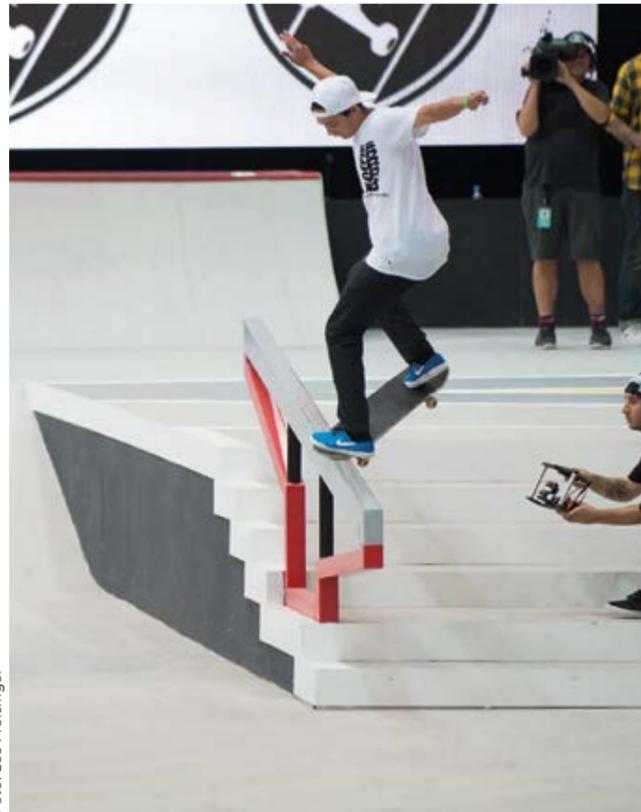
Besuchen Sie uns:
Halle 10.2
Stand C010/D011



Entdecken Sie die ganze Welt von Polytan unter www.polytan.de oder kontaktieren Sie uns via Mail: info@polytan.com



Giorgi Armani Fs Crooks, Real Street



Sean Malto Fs Crooks, Street League München

DIE PLANUNG VON SKATEPARKS ZWISCHEN JUGENDKULTUR UND OLYMPIA

Die Zahl der öffentlichen Skateparks, die saniert und neu gebaut werden, steigt auch in Deutschland rasant an. Laut der IAKS (International Association for Sports and Leisure Facilities) haben sich „Skate- und Bike-Parks zu einem globalen Trend entwickelt“. Die Tatsache, dass Skateboarding kommendes Jahr als offizielle Disziplin bei den Olympischen Sommerspielen in Tokio ausgetragen wird, bringt die jugendliche Bewegungskultur mehr denn je in ein Spannungsfeld zwischen Subkultur und Versportlichung. Es stellt sich die Frage, welche Auswirkungen diese Entwicklung auf den Bedarf nach und die Planung von öffentlichen Skateparks haben wird?

Ein Interview mit Veith Kilberth vom Planungsbüro Landskate, der zu diesem Thema berufsbegleitend forscht.

Herr Kilberth, was ist die größte Herausforderung einer Skatepark-Planung?

Alle Beteiligten gleichermaßen zufrieden zu stellen.

SKATEPARK PLANNING BETWEEN YOUTH CULTURE AND THE OLYMPICS

The number of public skatepark projects - both remodels of existing facilities and completely new constructions - is on the rise in Germany and other countries. According to the IAKS (International Association for Sports and Leisure Facilities), "skate and bike parks have become a global trend." The fact that skateboarding will be included as an official discipline in the 2020 Olympic Games in Tokyo increases tensions within the culture, as skateboarding finds itself at the intersection between subcultural youth sports and the process of sportization. Ultimately, the question arises what kind of impact these developments will have on the demand for and the design of future skateparks?

Find the answers in our interview with Veith Kilberth, a partner in skatepark planning agency Landskate, who is currently researching skatepark design for an extra-occupational PhD.

Mr. Kilberth, how would you sum up the largest challenge in skatepark planning?

Making sure that all stakeholders are equally satisfied.

Was macht gute Planung aus, was sind die Erfolgsfaktoren für einen Skatepark?

Die Erfolgsfaktoren von Skateparks lassen sich in zwei Aspekte zusammenfassen:

1. Eine möglichst positive Resonanz seitens der Nutzer*innen und
2. die langzeitliche Stabilität der Attraktivität und Aktualität der Anlage.

Moderne Ortbeton-Skateparks werden meistens mit einer Perspektive von 20 Jahren geplant, d.h. es geht nicht nur darum, dass der Park kurzfristig super angenommen wird, sondern eine Planung muss immer auch langfristig gedacht werden. In Anbetracht der Dynamik jugendlicher Bewegungspraktiken wie Skateboarding, BMX usw. führt das zu Problemen der langzeitlichen Attraktivität des Designs und der Elemente.

Welche Auswirkung wird die Olympia-Teilnahme von Skateboarding auf die Planung von Skateparks haben? Werden noch mehr Skateparks entstehen?

Ja, das wäre denkbar. Beispielsweise würde es den größten Outdoor-Skatepark Deutschlands in Düsseldorf-Eller ohne den Olympia-Aspekt vermutlich nicht geben.

Man darf jedoch nicht vergessen, dass es auch ohne Olympia die letzten 10 Jahre über so etwas wie einen Skatepark-Boom gibt. Aber es gilt zu bedenken: Der relative Anteil der Skater und Skaterinnen, die Skateboarding als Wettkampf-Sport betreiben, ist winzig klein. Solange es keine infrastrukturelle Förderung vom Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) für Skateboarding gibt, und solange das Skatepark-Design in öffentlichen Bürgerbeteiligungen partizipativ geplant wird, ist es sehr unwahrscheinlich, dass in der sozialen Verhandlung des Designs olympische Terrains in ‚Rein-form‘ entstehen werden. Interessanterweise wird es vermutlich so sein, dass es durch Olympia mehr Skateparks geben wird, aber dass es mehr Skateparks durch Olympia gibt, muss nicht bedeuten, dass es mehr Olympia-Skateparks geben wird (lacht).

DASS ES MEHR SKATEPARKS DURCH OLYMPIA GIBT, MUSS NICHT BEDEUTEN, DASS ES MEHR OLYMPIA-SKATEPARKS GEBEN WIRD

Eignen sich die Parcours der olympischen Skateboard-Disziplinen ‚Park‘ und ‚Street‘ für öffentliche Skateparks?

Das muss man differenziert betrachten. Zunächst müssen die lokalen Bedürfnisse und das existierende Skatepark-Angebot in den Blick genommen werden. Genauso wie für ein Skatepark-Terrain sämtliche Elemente aufeinander abgestimmt sein müssen, gilt dieses Prinzip auch für die kommunale Planung von Räumen für urbane Bewegungspraktiken, in der das Gesamtangebot aufeinander abgestimmt sein sollte. Wenn die olympischen Skate-Terrains ‚Park‘ und / oder ‚Street‘ in die lokale Situation passen, wäre es gut denkbar.

Allerdings würden wir dringend empfehlen, das Street-Terrain strukturell zu modifizieren. Ich kann das kurz an einem Beispiel erklären, da wir derzeit im Rahmen eines öffentlichen Skatepark-Projekts olympia-taugliche Terrains geplant haben. Genauer gesagt handelt es sich um den größten öffentlichen Indoor-Skatepark in Deutschland für den speziell ein mehrstöckiges Gebäude geplant wurde. Gemeinsam mit der Beteiligungsgruppe haben wir die lineare Struktur und Anordnung der Elemente des Street-Terrains in eine multi-direktionale Struktur verändert und vielfältiger mit zusätzli-

What are the characteristics of great planning? What are the key factors for a successful skatepark?

The success factors for skateparks can be summed up along two dimensions:

1. Creating the highest possible level of adoption by end users, and
 2. securing the long-term stability and attractiveness of the facility.
- Modern skateparks built with in-situ concrete are mostly planned with a 20-year perspective. Which means that the park not only needs to function in the short term but planning also needs to strive for long-term relevancy. Considering the constant evolution of youth movement practices such as skateboarding, BMX, and so forth, this can lead to problems regarding the long-term stability in terms of attractiveness of the park's overall designs and its individual elements.

THE FACT THAT THE OLYMPICS MIGHT LEAD TO MORE SKATEPARKS DOES NOT NECESSARILY MEAN THAT THERE WILL BE MORE OLYMPICS-FORMAT SKATEPARKS.

What kind of impact do you expect from skateboarding's status as an Olympics discipline on the planning of skateparks? Can we expect a rise in new skatepark projects?

Yes, that's within the realm of possibility. Pointing out a recent example, Germany's largest outdoor skatepark in the town of Düsseldorf-Eller would probably not exist at all without the Olympics angle.

But we also need to keep in mind that even without the Olympic Games, the past ten years saw somewhat of a boom in skateparks. At the same time, let's not forget that the proportion of skateboarders who pursue skateboarding as a competitive sport is rather minimal. As long as there is no direct support from the German Olympic Sports Confederation (DOSB) on an infrastructure level and while skatepark designs are created in open citizen participation projects involving future stakeholders' wishes, it's rather unlikely that public skateparks in a purely 'Olympics' terrain format will arise. But it's interesting to note that the Olympics might lead to an influx of new skateparks. Although, the fact that the Olympics might lead to more skateparks does not necessarily mean that there will be more Olympics-format skateparks (laughs).

Would the competition courses built for the Olympic skateboarding disciplines 'park' and 'street' also work as public skateparks?

This question calls for taking several perspectives into account. First of all, we would need to consider local user demand, and second, the existing offering of skateparks in the community. That's because skatepark terrain not only needs to form a complete whole in terms of the arrangement of individual obstacles. In the bigger context, the municipal planning of spaces for urban movement practices also needs to create a balanced overall offering of spaces. So in cases when the terrain for the Olympic skateboarding disciplines 'park' and 'street' would complement the local offering, it's most likely a good fit.

With that said, I would strongly suggest modifying the layout of the street terrain for public use. It's probably easier to explain using a current use case. Right now, we are planning a public skatepark project that also includes Olympics-grade terrain. Specifically, the project will create Germany's largest indoor skatepark housed in its own multi-story building. Together with a panel of participants,



Foto: Landskate

INFO ZUR PERSON

Veith Kilberth ist ehemaliger professioneller Skateboarder und Mitinhaber des Kölner Skatepark Planungsbüros Landskate GmbH. Derzeit promoviert er berufsbegleitend mit dem Ziel, sportsoziologische Erkenntnisse für die Planung von Skateparks fruchtbar zu machen.

Weitere Infos: www.Indskt.de kilberth@Indskt.de

ABOUT THE INTERVIEWEE

Veith Kilberth is a former professional skateboarder from Germany, who is a partner in Cologne-based skatepark design office Landskate and currently earning his extra-occupational PhD with a thesis on applying social science to skatepark planning.

Additional Info: www.Indskt.de kilberth@Indskt.de

chen Optionen geplant. Der Grund ist, dass ein Terrain, das eine erhöhte Anzahl an Fahrwegen zulässt, kreativer und vielfältiger genutzt werden kann. Das ist dem Aspekt von Kreativität und langfristiger Attraktivität für die Nutzer sehr zuträglich. Für das Park-Terrain haben wir lediglich zusätzlich eine Miniramp geplant, damit die Einstiegsbarriere in das Skaten von ‚Bowl‘ bzw. ‚Transition‘ möglichst niedrig ist.

Welche neuen Erkenntnisse erhoffen Sie sich durch ihr Forschungs-Projekt?

In Deutschland investieren Städte und Gemeinden jährlich mehrere Millionen Euro in Skatepark-Projekte, die wie gesagt zum Großteil mit einer Lebensdauer von 20 Jahren geplant sind. Trotz der zunehmenden Bedeutung von Skateparks, der Vielzahl an Erscheinungsformen, jetzt sogar der Etablierung von Skateboarding als olympische Sportart und des vielfältigen Nutzens für Jugendliche, liegen lediglich Informationen zur Sicherheit, technisch-funktionalen Aspekten sowie der Instandhaltung vor. Es gibt also keine Anhaltspunkte zur Kreativ-Gestaltung von Skateparks.

Genau hier setzt meine Arbeit an. Ich erhoffe mir, durch meine sportsoziologische Forschung innerhalb der Skateboard-Kultur auf einer Meta-Ebene Muster und Charakteristiken der historischen Skateboard-Terrainentwicklung zu entdecken, die sich für die strategische Planung in Form von Gestaltungsprinzipien von Skateparks anwenden lassen. Diese Gestaltungsprinzipien sollen zu einer hohen Resonanz der Nutzer und einer langfristigen Attraktivität des Designs führen.

Wer sich näher dafür interessiert, dem bzw. der möchte ich gerne den Hinweis geben, dass ich am Freitag, den 08.11.2019 um 10:30 Uhr auf dem IAKS Congress meine Forschungsergebnisse präsentiere.

Vielen Dank für das Interview.

we made a switch from what was a linear arrangement of elements on the street terrain to a multi-directional structure for a more diverse usage pattern. The main reason is that a terrain offering an increased number of pathways to riders is more creative and allows for more multi-faceted uses. For the park terrain, we also included an additional mini ramp into our planning, in order to significantly lower the barrier of entry for bowl and transition skateboarding.

Let's talk about your research project. What new findings can we expect?

In Germany, cities and municipalities are investing millions of euros each year into skatepark projects, the majority of which are planned with a lifespan of 20 years. But despite the rising importance of skateparks, the multifarious forms of skateboarding, the recent addition into the Olympics, and the multi-faceted uses for youths, we currently only have insights available on the safety, technical-functional aspects as well as the maintenance of skateparks. So there are no findings on the creative design of skateparks.

This is exactly where my thesis comes in. I am hopeful that by applying a sports-sociology research approach to skateboarding culture, we will be able to delineate on a meta level certain patterns and characteristics of the historic development of skateboarding terrain. And that we will be able to apply these learnings to the strategic planning of skateparks in the form of design principles that result in a high adaption level of end users and also help to improve the long-term relevance of these facilities. Anyone who is interested in learning more is welcome to join on November 8, 2019 at 10:30 AM when I will be presenting the results of my research at the IAKS Congress.

Thank you very much for the interview.



Landskate GmbH

Planungsbüro für Skateparks | Skatepark Planning Agency
Halle 7.1 | D-042



SITECO Floodlight 20 LED

Floodlight 20 maxi LED – herausragende Trainingsplatzbeleuchtung jetzt auch in LED realisierbar. Gerne beraten wir Sie persönlich und erstellen eine unverbindliche professionelle Beleuchtungsplanung.

www.siteco.de

A photograph of five young boys standing in a line on a grassy field. They are all covered in mud, particularly on their faces and legs. They are wearing dark, muddy soccer uniforms. A soccer ball is on the ground near the boy on the far right. The background is a soft-focus landscape with trees and a bright sky.

WAS KOSTET EIN NEUER SPORTPLATZ?

www.sportstaettenrechner.de



Quelle: FC Augsburg

INFRASTRUKTUR MODERNER SPORTPLÄTZE DIE BELIEBTE IAKS SEMINARREIHE GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE

Die beliebte IAKS Seminarreihe „Infrastruktur moderner Sportplätze“ geht in die nächste Runde und findet vom 27. bis 28. November 2019 in der WWK Arena in Augsburg statt. Im Fokus des Fachseminars stehen die drei Themenschwerpunkte Digitalisierung, Innovationen und Planung moderner Sportstätten.

Im ersten Themenblock der Digitalisierung geht es nach einer allgemeinen Einführung um die digitale Entwicklung in Vereinen und Sportstätten. Der Themenschwerpunkt Innovationen steht ganz im Zeichen von Mikroplastik. Nach einem „Faktencheck“ werden innovative Lösungen präsentiert, wie bei bestehenden Kunstrasenplätzen der Austrag von Mikroplastik verhindert bzw. verringert werden kann. Informationen zu innovativen und biologisch abbaubaren In-fill-Materialien sowie dem „End of Life (EOL)“ eines Kunstrasens runden das Thema ab. Der Bereich der Planung präsentiert die Grundlagen und Anforderungen an eine moderne Sportstättenplanung und bietet Einblicke in die aktuelle Normungsarbeit. Abschließend haben die Teilnehmer bei einer Besichtigungstour die Möglichkeit,

das Stadion und das innovative Nachwuchsleistungszentrum mit neuem Konditions-campus des FC Augsburg zu erleben.

In diesem Jahr können sich interessierte Personen und Unternehmen erstmalig online anmelden (Anmeldung unter anmeldung.germany.iaks.org/de).

IAKS Mitglieder profitieren von Sonderkonditionen.



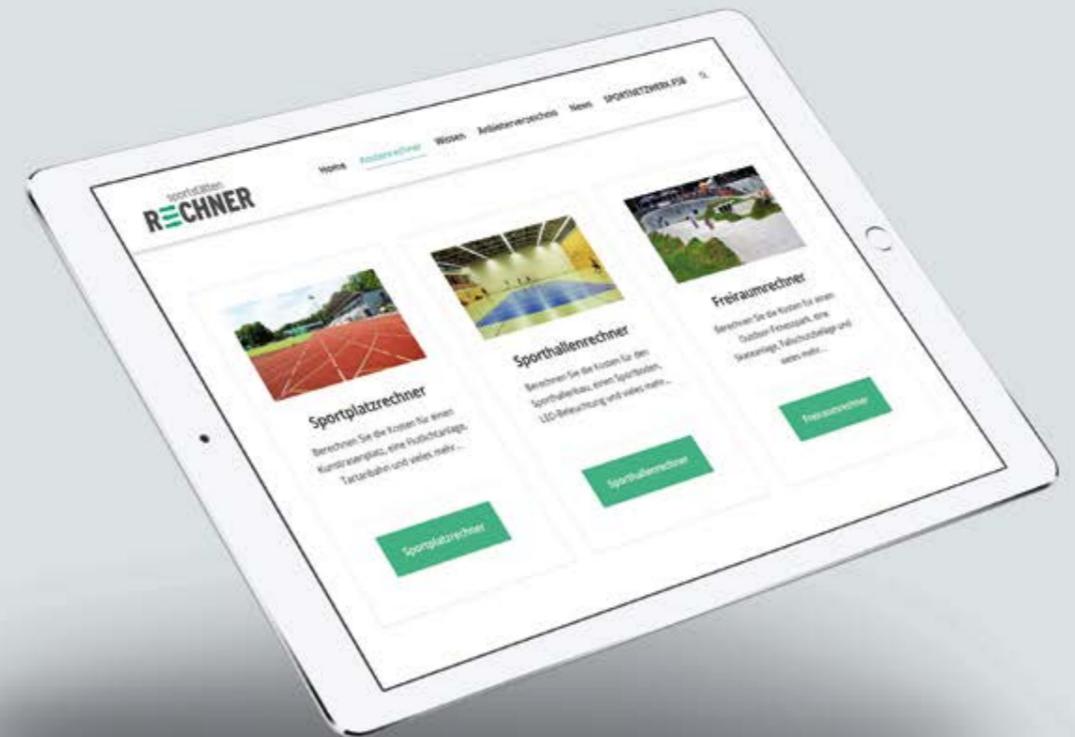
Weitere Informationen erhalten Sie auch in der IAKS Geschäftsstelle (0221 16802319) oder auf der Webseite der IAKS Deutschland (www.deutschland.iaks.sport).



WAS KOSTET IHRE SPORTSTÄTTE?

Berechnen Sie die Kosten rund um den Neubau, die Sanierung oder Ausstattung Ihrer Sportstätte.

www.sportstaettenrechner.de



Mit mehr als 80 Kostenrechnern und über 120 Hintergrundartikeln, Studien und Statistiken ist Sportstättenrechner der einfachste und schnellste Weg, sich umfassend über die Kosten rund um den Neubau, die Sanierung oder die Ausstattung von Sportstätten zu informieren.



KOOPERATIONSPARTNER COOPERATION PARTNERS

A **Freiburger Kreis**
Arbeitsgemeinschaft gültiger deutscher Sportvereine

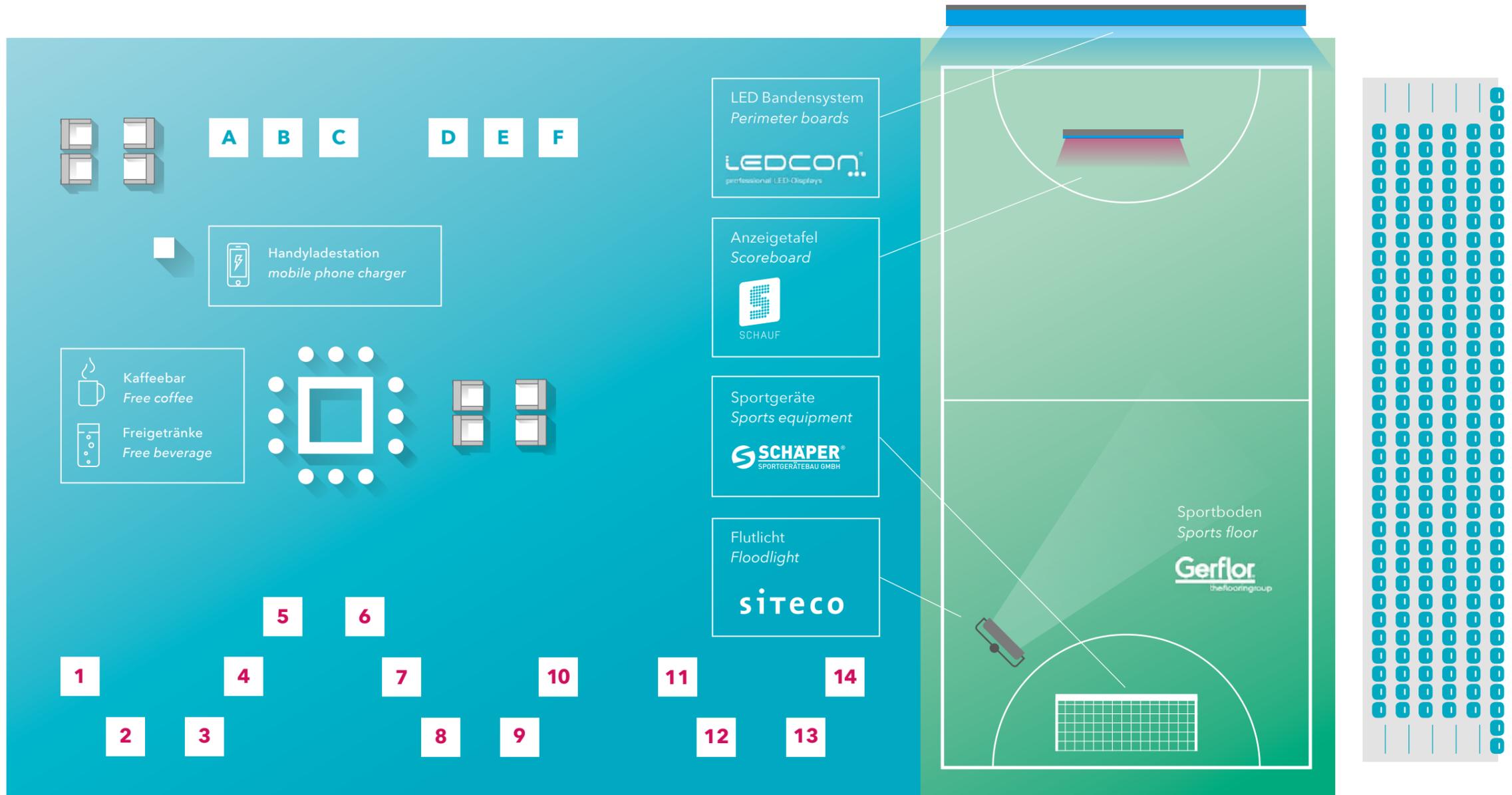
B **ADS III**
ARBEITSGEMEINSCHAFT DEUTSCHER SPORTÄMTER

C **EnergieAgentur.NRW**

D **www.sportland.nrw.de**

E **RECHNER**
sportstätten

F **fairplaid**



SPONSOREN UND PARTNER

1	4	7	10	13
2	5	8	11	14
3	6	9	12	

SPONSORS AND PARTNERS

IN 5 MINUTEN ZUR SPORTSTÄTTEN-KOSTENKALKULATION

Der Name ist Programm – auf sportstaettenrechner.de können die Kosten von Sportstättenbau-Projekten kalkuliert und zahlreiche Hintergrundinformationen zu Förderprogrammen und Finanzierungsmöglichkeiten abgerufen werden. Daneben hat sich sportstaettenrechner.de zur besucher- und reichweitenstärksten Online-Plattform rund um den kommunalen Sportstättenbau im deutschsprachigen Raum entwickelt.

Ein Interview mit Jan Prümper, Gründer und Inhaber der Online-Plattform sportstaettenrechner.de



Herr Prümper, seit wann gibt es Ihre Plattform und welche Idee steckt hinter sportstaettenrechner.de?

Die Website sportstaettenrechner.de ist seit 2016 online. Die Idee dahinter ist recht simpel: Wir erleichtern Vereinen, Kommunen, Planern und Sportstättenbetreibern den Einstieg in die Projektphase und geben einen ersten Überblick über die anfallenden Kosten. Der Nutzer benötigt dafür weniger als fünf Minuten.

WIN-WIN-SITUATION FÜR PROJEKTSTARTER UND UNTERNEHMEN

Wie funktioniert der Sportstättenrechner?

Auf sportstaettenrechner.de kann der Besucher auswählen, welche Kosten er rund um den Neubau, die Sanierung oder die Ausstattung kalkulieren möchte. Danach werden verschiedene Parameter des Projekts, wie bspw. die Größe des Spielfelds, die Beleuchtungsstärke der Flutlichtanlage oder der gewünschte Sportbodenbelag, abgefragt. Abschließend kann der Projektstarter auswählen, ob er Angebote von Herstellern zum Vergleich erhalten möchte – so spart er sich die aufwändige Recherche im Netz.

Die Kostenschätzung wird im Anschluss per Mail zugeschickt. Automatisiert, innerhalb weniger Sekunden...

Auf welcher Grundlage, bzw. auf welchen Daten basieren die Kostenschätzungen auf sportstaettenrechner.de?

Wir haben hunderte von Angeboten, Kalkulationen und Projekten

ausgewertet und in unsere Datenbank einfließen lassen. Dadurch können wir mit unserem Rechner-Tool aktuelle, marktübliche Preise abbilden. Unsere Datenbasis wird darüber hinaus fortlaufend erweitert, da uns die Nutzer und Projektstarter neue Angebote und Kalkulationen schicken.

Wie nutzen Unternehmen aus der Sportstättenbranche Ihre Plattform?

Wir bieten Unternehmen verschiedene Leistungspakete an, um sich auf unserer Plattform zu präsentieren. Das wohl attraktivste Paket beinhaltet die Weiterleitung von Anfragen potenzieller Kunden. Wie bereits beschrieben, möchten mehr als 75 % der Nutzer Vergleichsangebote erhalten – hierüber vernetzen wir monatlich mehr als 350 Vereine, Kommunen, Planer und Sportstättenbetreiber mit unseren Kunden. Eine Win-win-Situation für beide Seiten.

WIR SIND 1:1 MESSBAR. DAS FREUT JEDEN MARKETINGLEITER

Inwiefern unterscheidet sich Ihre Plattform von anderen Online-Portalen oder auch Print-Magazinen? Welche Vorteile sehen Sie für Unternehmen?

Wir unterscheiden uns zuallererst durch unser Produkt an sich. Es gibt einfach keine andere Plattform, auf der Vereine die Kosten rund um ihr Sportstättenprojekt kalkulieren können. Daneben vernetzen wir Projektstarter unmittelbar und direkt mit unseren Partnerunternehmen. Unsere Kunden im Bereich Sportplatzbau erhalten bspw. durchschnittlich mehr als eine Anfrage pro Tag. Und last but not least: wir sind 1:1 messbar. Unsere Partner wissen nach 12 Monaten, wie viele Projekte umgesetzt wurden, in Planung sind und wie viele Kontakte zu potenziellen Kunden generiert werden konnten. Das freut am Ende des Tages jeden Marketingverantwortlichen und jeden Vertriebsleiter.

Welche Pläne stehen bei Ihrem Unternehmen für 2020 an?

Wir möchten unsere Plattform technisch und inhaltlich auch im kommenden Jahr weiterentwickeln. Neue Kostenrechner sind bereits in Planung und ein paar technische Features werden ebenfalls im Frühjahr 2020 umgesetzt. Daneben möchten wir unser Netzwerk erweitern und ausbauen. Im Sommer haben wir bereits eine Kooperation mit der IAKS Deutschland vereinbart - 2020 werden wir eine weitere Kooperation mit einem Big player aus der Branche bekanntgeben. Es bleibt spannend!

Vielen Dank für das Interview.

[Sportstättenrechner](http://Sportstaettenrechner.de)
Halle 10.2 | D-70

Wir haben schon Sportgeräte gebaut, da haben andere noch damit gespielt!



SCHÄPER[®]
SPORTGERÄTEBAU GMBH



Qualität mit Tradition seit Generationen!

Fordern Sie noch heute unsere kostenlosen Spartenkataloge an!



AKTIONSANGEBOTE

in unserem Online-Shop: www.sportschaeper.de/shop

Schäper Sportgerätebau GmbH
Nottulner Landweg 107, 48161 Münster

Telefon: +49 (25 34) 62 17 - 10
Telefax: +49 (25 34) 62 17 - 20

E-Mail: info@sportschaeper.de
Web: www.sportschaeper.de



**Christoph Längle,
Geschäftsführer, CASHPOINT SCR Altach:**

„Es war ein mutiger Schritt und eine große Herausforderung sich auf das Destinationskonzept einzulassen. Gerade für einen Club wie dem SCR Altach mit überschaubarer Manpower. Wir sind sehr froh, dass wir diesen Weg mit den Profis von Steilpass gegangen sind. In einem intensiven Prozess mit kontroversen Diskussionen wurde ein für uns überaus stimmiges, individuelles Konzept ausgearbeitet. Für die Wachstumsstrategie die wir verfolgen wird die 365 Tage Nutzung des Stadions bzw. des Gesamtareals das mit Abstand wichtigste Projekt in der Zukunft sein. Uns wurden Chancen aufgezeigt, die einen Mehrwert darstellen und ein großes Monetarisierungspotenzial bieten. Sich diesem Thema zu stellen, kann ich nur jedem Club und Stadionbetreiber empfehlen.“

Die Cashpoint Arena des SCR Altach: Heute noch reines Fußballstadion und in ein paar Jahren schon eine 365 Tage Destination?

MONETARISIERUNGSPOTENZIALE VON SPORTANLAGEN BESSER NUTZEN

Klassische Sportdestinationen unterliegen häufig einem sehr spezialisierten, saisonalen Geschäftsmodell. Fußballstadien stehen wochenlang leer, Wintersportarenen werden gar nur an wenigen Tagen in der Hochsaison genutzt, müssen gepflegt und instand gehalten werden ohne Umsatz zu generieren. Steilpass entwickelt ausdifferenzierte Lösungen, um durch Mixed-Use die Wirtschaftlichkeit von Sporteinrichtungen und Destinationen zu steigern. Unabhängig von Wettkampftagen und sportlichen Erfolgen werden neue Ertragspotenziale erschlossen und Partner gewonnen.

Wenn man Sportinfrastruktur etwas anders denkt, breiter und mit etwas mehr wirtschaftlichem Fokus, ergeben sich daraus häufig ganz neue Möglichkeiten der Finanzierung und langfristigen Monetarisierung. Die Herausforderung für den Sport besteht darin, über den eigenen Erwartungshorizont hinaus Potenziale zu erkennen und sich diesen Möglichkeiten zu öffnen.

Grundsätzlich gilt, dass dieser Ansatz für jede Sportart und jede Vereinsgröße möglich ist. Gerade wenn der Verein klein und die sportliche Strahlkraft noch nicht in hohem Ausmaß gegeben ist, muss der Verein überlegen, welche Wachstumsimpulse er setzen kann. Es kann dabei ein Vorteil sein, wenn man nicht der FC Barcelona oder FC Bayern München ist, da man als kleiner Verein kreativer, freier und mutiger denken kann. Fehlende Markenstrahlkraft kann durch Herz und Mut kompensiert werden, z.B. in dem man sich durch ein cleveres Konzept starke Partner mit ins Boot holt.

Dabei darf der Verein/Betreiber nicht nur in den eigenen Kategorien/der eigenen Sportart denken. Visionskraft und wirtschaftsstrategische Überlegungen können Investoren und Partner gewinnen

und das gesamte Projekt erreicht dadurch eine höhere Wirtschaftlichkeit. So z.B. bei der Vision "Vorarlberg Arena" des SCR Altach, der das Stadion und die angrenzende Fläche durch ein sektorenübergreifendes Gesamtkonzept zu einer wirtschaftlich ertragsfähigen 365 Tage Destination entwickeln will.

Durch intelligente, sektorenübergreifende Verknüpfung von Sport, Unterhaltung, Gewerbe und anderen Nutzungsformen optimiert Steilpass auf unterschiedlichen Ebene die wirtschaftliche Ertragskraft durch die Generierung zusätzlicher Nutzungspotenziale bis hin zur Integration des räumlichen Umfelds. Die Erschließung neuer Potenziale ist dabei unabhängig von der Größe des Projekts und reicht von der Mischnutzungsstrategie eines Gebäudes bis hin zur kompletten 365 Tage Sport Destination.

Je besser das Erlebnis, desto größer die Möglichkeiten!

NEUGIERIG, WELCHE POTENZIALE IN IHREM VEREIN SCHLUMMERN?



Steilpass
the brand experience consultants

Weitere Informationen unter:

Steilpass

Jens Leonhäuser

www.steilpass.com

jens.leonhaeuser@steilpass.com

0711 46059-622



INDOOR +
OUTDOOR

UNSERE ZAHLEN

ZEIGEN SIEGER!

SPORT-ANZEIGEN



Einfache
Bedienung und
individuell
anpassbar

- Multisportanzeige für alle Sportarten
- Refinanzierung durch Werbung
- Animation gekoppelt mit einer Funktion z.B. Tor, Foul





Foto: STRABAG Sportstättenbau GmbH

STRAHLENDES GREENKEEPER-HERZ BEIM SV WESTRICH 55

STRABAG Naturrasen-Seminar diene als Startschuss: Wer träumt nicht vom Tore schießen auf einem schönen Sportplatzrasen in kräftigem Grün? Für die Spieler und Spielerinnen des SV Westrich aus Dortmund, der sowohl mit seiner Damen- als auch der Herren-Mannschaft in der Kreisliga B spielt und sich in der Jugendarbeit mit fünf Mannschaften engagiert, wurde dieser Traum wahr. Auch die zweite und dritte Senioren- sowie die Altherrenmannschaft freuen sich über den neuen Platz. Lange Zeit sah der Platz des SV Westrich alles andere als grün aus und lud nicht gerade zum Spielen ein. Dank eines engagierten Vorstands und professioneller Regenerationsmaßnahmen sieht der Platz heute aus, wie ein Sportplatz am besten aussieht - es ist wieder eine ebene Rasenfläche in sattem Grün.

Das STRABAG Naturrasen-Seminar in Kaiserau diene dabei als Startschuss. „Als ich das STRABAG Naturrasen-Seminar in Kaiserau besuchte, konnte ich mir noch nicht vorstellen, dass unser Platz eines Tages mal wieder richtig grünt. Heute haben wir es geschafft, darauf bin ich wirklich sehr stolz“, erzählt Günter Busch, der engagierte zweite Vorsitzende des SV Westrich. „Vom Seminar erfuhr ich damals per E-Mail und ging ohne große Erwartung hin. Vor Ort war ich überrascht, wie gut die Experten das Fachwissen aufbereitet und vermittelt haben, wirklich klasse“, spricht Günter Busch begeistert weiter. Von seinem neuen Wissen aus dem Seminar berichtete er seinen Vorstandskollegen. Alle waren sich einig, dass der Platz mit professioneller Unterstützung auf Vordermann gebracht werden sollte, um den Spielern und Spielerinnen wieder eine tolle Spielfläche bieten zu können. Der FLVW-Partner STRABAG Sport-

stättenbau GmbH stand dem SV Westrich dabei von Beginn an mit Rat und Tat zur Seite. Nachdem die Finanzierung für die Rasensanierung stand und klar war, welche Regenerationsmaßnahmen erforderlich sind, ging es los.

Das Expertenteam der STRABAG Sportstättenbau GmbH führte nach und nach alle notwendigen Maßnahmen durch. Bereits vor dem letzten Düngegang durch die Facharbeiter der STRABAG Sportstättenbau GmbH steht fest - die Umwandlung zum schönen Grün kann sich sehen lassen. Nun wartet der Verein geduldig ab, bis er die Freigabe zur Nutzung des Platzes geben darf. Alle freuen sich bereits jetzt, auf dem neuen Rasen spielen zu dürfen. „Es ist toll zu sehen, mit welchem Engagement sich der Verein um die Wiederaufbereitung des Platzes gekümmert hat. Das ist wirklich ein Vorzeigebispiel zum Nachahmen“, berichtet Ulf Kix begeistert. „Die Platzpflege wird leider viel zu oft vernachlässigt, obwohl das Grün die Basis für schönen Fußball ist und die Herzen aller Spieler und Spielerinnen höher schlagen lässt“, so der Experte weiter. Der SV Westrich hat es vorgemacht - möchten auch Sie wissen, wie Sie Ihren Platz bestmöglich pflegen und diesen wieder zu einer tollen Grünfläche umwandeln? Dann besuchen Sie die STRABAG Sportstättenbau GmbH auf der FSB-Messe in Köln.



STRABAG
Sportstättenbau GmbH
Halle 10.2 | Stand D-70



Was wäre ein Spiel ohne Tore?



Die ganze Welt der

Sportstätten-Ausrüstung

Hochwertige Sportgeräte direkt vom Hersteller.
25 Jahre Erfahrung und bewährte Qualität
zu attraktiven Preisen.

Lindenstraße 17 · 49324 Melle
Tel. 05422-94700 · artec-sportgeraete.de

artec® einfach. einzig. artec.
Sportgeräte GmbH



Optimale Darstellung für Eishockey, Handball und Basketball.

SCHAUF ERWEITERT VIDEOWÜRFEL DER LANXESS ARENA IN KÖLN

Den Videowürfel der Kölner Lanxess Arena erweitern, um Darstellungen rasch individuell anpassen zu können – damit beauftragte die Arena Management GmbH die Schauf GmbH. Es galt, speziell für Eishockey die Darstellung zu optimieren. Weitere Sportarten wie Hand- und Basketball sowie eine mögliche Erweiterung für individuelle Darstellungen auf den Videoscreens waren auch gefordert. Zum Einsatz kam die S-eMotion-Software von Schauf. Die Sportarten werden in der Auflösung 16:9 dargestellt, wobei sich die Fläche an das jeweilige CI automatisch anpassen lässt. S-eMotion ermöglicht das Einblenden von Videos und Animationen in Verbindung mit Tor, Foul oder Zeitstrafen sowie der Mannschaftslogos. Zusatz-

informationen, etwa Hauptsponsoren, lassen sich ebenfalls direkt auf dem Videoscreen generieren. Per Bedientisch und manuell ist es möglich, die Sportarten in der passenden Darstellung auszuwählen. Die ersten Updates des Videowürfels sind auf Eishockey abgestimmt und wurden Mitte September kurz vor dem ersten Heimspiel der Kölner Haie (KEC) installiert.



SchauF GmbH

Halle 10.2 | Stand D-70

ANZEIGE

Bild: LANXESS arena



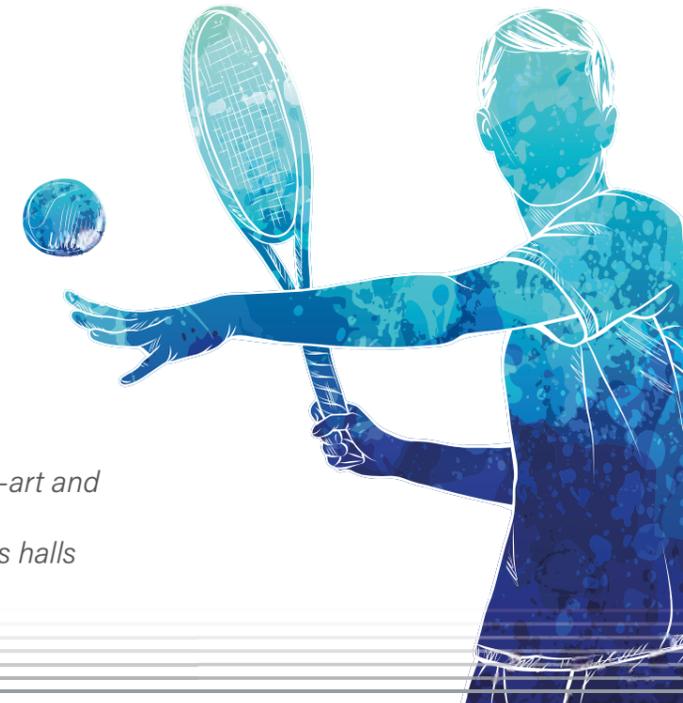
LED Sportstättenbeleuchtung LED sports facility lighting



Licht. Jahre voraus. Lights. Years ahead.

WELUMA plant, entwickelt, produziert und installiert modernste und einzigartige LED Sportbeleuchtung für den Innen- und Außenbereich. Wir sind Experten für die bedarfsgerechte Ausleuchtung von Tennishallen & Tennisplätzen, sowie Sporthallen und Sportfeldern.

WELUMA plans, develops, produces and installs state-of-the-art and unique LED sports lighting for indoor and outdoor sports. We are experts for the demand-oriented illumination of tennis halls & tennis courts, as well as sports halls and sports fields.



**W
M**
QUARZWERKE

**SPIEL.
SAND.
SIEG.**

Quarzsand – für Sport, Spiel und Freizeit

Unser Quarzsand wird für das Einsanden von Kunstrasenplätzen, für das Besanden von Reitplätzen und als Kinderspielsand verwendet. Viele Sportarten sind ohne unseren Sand nicht vorstellbar.

ZERTIFIZIERUNG

DIN EN ISO 9001:2015
DIN ISO 50001:2011
Beachvolleyballsand: nach DVV 1-Zertifikat
Spielsand: DIN 18034
Fallschutzsand & -kies: DIN EN 1176-1,
DIN EN 1177
Kunstrasensand: DIN SPEC 18035-7

Ihr Quarzsand & -kies Produzent
WOLFF & MÜLLER Quarzwerke GmbH

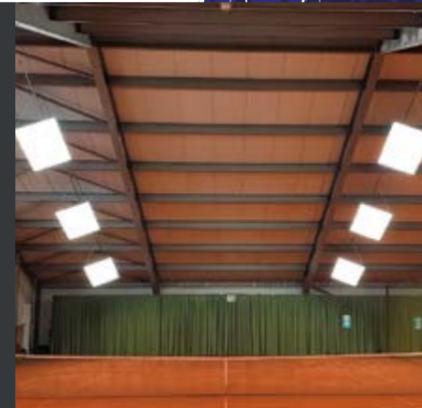
Am Kieswerk 2
04932 Röderland / OT Haida
Telefon +49 3533 604 0
anfragen@wm-quarzwerke.de
www.wm-quarzwerke.de



WELUMA GmbH

Mellinghofer Str. 163
45473 Mülheim an der Ruhr
Deutschland/Germany

Tel.: +49 208 207 953 90
Email: sales@weluma-gmbh.de
Web: weluma-gmbh.de





BEGEISTERUNG BEGINNT MIT UNS!
SICHERE SPORTGERÄTE DIREKT
VOM HERSTELLER

Seit fast 60 Jahren kommen hochwertige Sportgeräte aus Aluminium und Stahl von der Firma Schäper Sportgerätebau aus Münster. Die gleichbleibend hohe Qualität, ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis sowie ein hohes Maß an Serviceorientierung haben dazu geführt, dass Geräte aus dem Hause Schäper heute in der ganzen Welt bekannt sind. Bis heute setzt das Unternehmen wichtige Akzente bei der Weiterentwicklung der Sportgeräte. So war Schäper eines der ersten Unternehmen, die eine eingefräste (also in das Profil integrierte) Netzaufhängung auf den Markt eingeführt hat und bis heute stetig weiterentwickelt. Dabei legt Schäper nicht nur Wert auf eine hohe Produkt- und Servicequalität, sondern auch auf das Thema Nachhaltigkeit. Dies wird besonders deutlich in einem konsequent gelebten Recycling und in der hohen Lebenserwartung der Produkte.

Aktuell hat das Unternehmen ein Profil mit vier Möglichkeiten der Netzaufhängung entwickelt. Ein vermindertes Verletzungsrisiko sowie eine sichere und leichte Handhabbarkeit standen bei allen vier Varianten im Vordergrund. Besuchen Sie uns in Halle 10.2, Stand D 70 und testen Sie live unsere Neuentwicklungen, wie bspw. die neue Netzaufhängung, unsere innovative Eckfahnenhülse „Spezial Pro“ oder die Jugendtorquerlatte zum Einhängen. Das Schäper Team freut sich auf Ihren Besuch!



EXCITEMENT BEGINS WITH US!
SAFE SPORTS EQUIPMENT DIRECTLY
FROM MANUFACTURER

For 60 years, high-quality sports equipment made of aluminum and steel, has been manufactured by Schäper Sportgerätebau GmbH. The standard high quality level, a very good value for money relation, as well as an exclusive service offered, have contributed for Schäper to be globally renown. To this day, the company continues to set important trends in the development of sports equipment. Schäper was one of the first companies to introduce a milled (i.e. integrated into the profile) net fastening in the market and it has been continuously improved. Schäper does not only stand for high quality products and services, but for its drive in sustainability as well. Consistently active in recycling old equipment and producing long life, durable products.

The company has recently launched a new profile with four different possibilities to hang the net, with reduced risk of injury as well as easy handling, as the main features of all four versions. Visit us in hall 10.2, stand D 70 to test and experience our innovations e.g. the new net hanging, our innovative corner ground socket "special pro" or the additional post for reducing the height of junior goals. We would like to welcome you.

Schäper Sportgerätebau GmbH
Halle 10.2 | Stand D-70

ANZEIGE

ONLINE KI-SUCHFUNKTION
www.melos.com



**CREATING
LIVING SPACES**

Von der Planung und Gestaltung bis zur Instandhaltung zukünftiger Lebensräume. Verpassen Sie nicht unsere neuen Produkte und Innovationen und besuchen Sie uns auf der FSB!

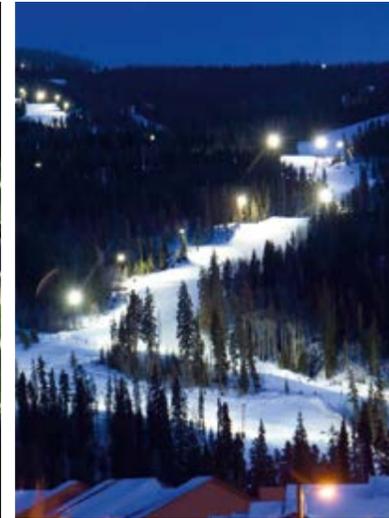
Halle 10.2 Stand F 040 / G 041

melos

Melos GmbH | Bismarckstrasse 4-10
49324 Melle | Deutschland
Fon +49 54 22 94 47-0 | Fax +49 54 22 59 81
info@melos-gmbh.com | www.melos.com



BLV STATURION® Sportstättenbeleuchtung
BLV STATURION® sports facility lighting



BLV gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Sportstättenbeleuchtung. BLV STATURION Lampen stehen für höchste Qualität, Leistungsfähigkeit und Langlebigkeit.

BLV is one of the world's leading providers of floodlights. BLV STATURION lamps stand for best quality, high-performance lighting and long service life.



BLV Licht- und Vakuumtechnik GmbH

Muenchener Straße 10, 85643 Steinhoering
Deutschland/Germany
Tel.: +49 (0) 8094 906-400 , email: sales@blv-licht.de

www.blv-licht.com



Sports and Recreational Components | Granules | Flooring Solutions



LED-BELEUCHTUNGSSYSTEM FÜR SPORTSTÄTTEN AUCH IM KOMPLETTPAKET: STATURION® LED ASTRO UND REGITOWER

Die BLV Licht- und Vakuumtechnik GmbH bietet LED-Flutlichtbeleuchtungen für Sportstätten - von der Beratung, Planung und Entwicklung bis hin zur Installationsbegleitung. Alles aus einer Hand und individuell konzipiert auf kundenspezifische Bedürfnisse. Mit dem STATURION® LED astro Flutlicht stellt BLV auf der FSB einen kompakten LED-Fluter für präzise und energieeffiziente Beleuchtung kleinerer Freiluft-Sportanlagen wie Skateparks, Laufbahnen, Sportplätze und insbesondere Tennis courts vor.



Präzise Linsenoptiken und ein geringer Flickerfaktor des STATURION® LED astro bieten perfekte Bedingungen sowohl für Akteure als auch für Zuschauer: optimale Sicht durch exzellente Lichtverteilung und blendfreie Ausleuchtung ohne Schattenwurf.

Immer mehr kleine Vereine interessieren sich für LED-Beleuchtungs-lösungen, denn diese bieten erhebliche Einsparpotenziale: Eine LED Lösung verbraucht über 70% weniger Energie gegenüber einer herkömmlichen Beleuchtungsanlage und reduziert zudem den CO2 Ausstoß deutlich. Aufgrund der langen Lebensdauer von bis zu 100 000 Stunden wird der Wartungsaufwand ebenfalls deutlich verringert. Allerdings benötigen Vereine oft einen verlässlichen Partner, der sie kompetent von der Planungsphase bis zur Realisierung begleitet.

In Kooperation mit der Unternehmensgruppe Rößler GmbH bietet BLV das Flutlicht STATURION LED® astro deutschlandweit als schlüsselfertiges Komplettpaket „RegiTower“ an und übernimmt die komplette Beratung, Planung, Errichtung (einschließlich Bodenarbeiten), Wartung und Installation der Anlagen bauantragsfrei nach der Beleuchtungskategorie der DIN-EN 12193.

T.: +49 8094 906 400 E.: dgandaragil@blv-licht.de



BLV Licht- und Vakuumtechnik GmbH
Halle 10.2 | Stand D-70

ANZEIGE



Bild: UNTERNEHMENSGRUPPE RÖßLER GMBH

LABORANALYTIK UND BERATUNG LABORATORY ANALYSIS AND SUPPORT

Ihr Prüflabor für den Sportplatzbau

Von Baugrunduntersuchungen bis zu Kunststoffrasenprüfungen gemäß dem FIFA Quality Programm. Mit Know-how und über 30-jähriger Erfahrung im Bereich Sportplatzbau setzen bereits Städte wie Hamburg, Clubs wie Borussia Dortmund und der DFB auf unsere umfassenden Dienstleistungen.

Profitieren auch Sie von unseren Services und unserer kompetenten Beratung. Für bessere Entscheidungen und mehr Planungssicherheit.

Your testing institute for sport fields and surfaces.

From preliminary soil investigations to artificial turf testing according to the FIFA Quality Programme. Cities like Hamburg, Bundesliga clubs like Borussia Dortmund as well as the DFB rely on our Know-How and experience as well as our comprehensive range of testing.

Benefit from our services and professional consultancy for better decisions and additional planning reliability.



Discover our products & innovations Entdecken Sie unsere Produkte & Innovationen

pureti
Improve air quality
Steigerung der Luftqualität

DOMO ULTIMATE PRO
70% less water
70% weniger Wasser

DOMO NATURAFILL
100% organic infill
100% organischer Füllstoff



Stand 018 Hall 10.2

100+ MILLION M² 200+ EMPLOYEES 30 YEARS 84 COUNTRIES



DOMO® SPORTS GRASS
www.domosportgrass.com



Labor Lehmachner | Schneider GmbH & Co. KG
Labor für Landschafts- und Sportstättenbau

Albert-Einstein-Str. 32
49076 Osnabrück

Fon 0049 541 49168
Fax 0049 541 41228

info@labor-lehmacher.de
www.labor-lehmacher.de



LIKE-ICE! schafft neue Möglichkeiten wie Sommeranwendungen (ganzjähriger Eissport), unterstützt das Eishockeytraining, erlaubt ganzjährigen Stocksport, bringt den Eissport in die Schulen und vieles mehr. Ganz ohne Strom und CO2.

Bild: LIKE-ICE!

KOOPERATION AST UND LIKE-ICE KOMPLETTANBIETER IN SACHEN EISSPORT

Mit 01.04.2019 kooperiert die Fa. AST Eis- und Solartechnik GmbH, einer der führenden Eisbahnbauer und -vermieter der Welt mit LIKE-ICE!, dem Technologieführer im Marktsegment Kunststoffeis. Somit entsteht der weltweit erste Full Service Eissportdienstleister.

„Eigentlich war eine Kooperation rund um das Eisbahn-Vermietgeschäft geplant. Die Gespräche zwischen unseren Firmen sind derart positiv verlaufen, so dass wir uns sofort für eine Kooperation über das gesamte Produktportfolio entschieden haben, das im Endausbau den exklusiven und weltweiten Vertrieb der Produkte von LIKE-ICE! bedeutet. Das war eine einzigartige Gelegenheit, denn im Rahmen der strategischen Neuausrichtung unseres Unternehmens hin zu Advanced Sporting Technology, schließt das Sortiment von LIKE-ICE! eine Angebotslücke und wir werden mit einem Schlag zum Full Service Eissportdienstleister.“, gerät ein, von der Kooperation sichtlich überzeugter Peter Hirvell (Geschäftsführer Vertrieb und Marketing der Firma AST) ins Schwärmen. Nicht minder begeistert zeigt sich Jürgen Weiss, Geschäftsführer von LIKE-ICE!. „Wir spielen seit Jahren mit einem Auge auf eine enge Kooperation mit der Firma AST. Obwohl wir uns seit Jahren kennen und schätzen, hat sich das bis jetzt noch nicht ergeben. Für uns ist das jetzt der ideale Zeitpunkt, denn wir sind gerade dabei die Internationalisierung zu starten. Mit dem Vertriebsnetzwerk von AST, sollte das wesentlich leichter und vor allem schneller gehen.“ Dies vor dem Hintergrund, dass sich der Markt von einem „entweder oder“ in puncto Echteis oder Kunststoffeis zu einem „so wohl als auch“ entwickelt, sind sich beide Geschäftsführer einig, den richtigen Zeitpunkt gewählt zu haben.

**Die Vorteile für beide Seiten liegen auf der Hand:
AST - weltweit erster Full Service Eissportdienstleister**

Mit dem breiteren Sortiment können künftig alle Anforderungen rund um das Eislaufen, den Eishockeysport und Eisstocksport gelöst werden. Das Sortiment erlaubt nun Sommer und Winternutzung. Das Sortiment deckt nun Anwendungen von der Eishalle bis hin zum Schulsport vollumfänglich ab – zudem bekommt der Kunde alles aus einer Hand. LIKE-ICE! - weltweite Marke Durch die Kooperation erhält LIKE-ICE! mit einem Schlag Zugang zu den wichtigsten internationalen Märkten. Beide Firmen sind Technologieführer in Ihren jeweiligen Kernmärkten und so erscheint die Kooperation nur umso logischer. Die Kunden wird's freuen, entsteht sohin ein einzigartiger Experte in Sachen Eissport.

AST ADVANCED SPORTINGTECHNOLOGY

- Echteisbahnen (mobil / teilmobil / permanent)
- Eishockeybanden und Eisfeldumrandungen
- Eispflegemaschinen (WM ice technics/ Zamboni)
- Eisbahnzubehör
- Echteisbahnen mit Sommerflächen
- Echteis- und Kunststoffeis-Stockbahnen
- Skill Center / Trainingscenter
- Crashed Ice Kurse - Sommer/Winter
- Schulsportflächen
- Alles in Kauf oder Miete



Links:
Jürgen Weiss,
Geschäftsführer
LIKE-ICE! Science GmbH



Rechts:
Mag. Peter Hirvell,
Geschäftsführer AST



AST Eis- und Solartechnik GmbH
LIKE-ICE! Science GmbH
Halle 9.1 | D-038 F-039

Do it with Xavin

Die **schnelle, unkomplizierte** und **transparente** Finanzierung von Vereinsprojekten.



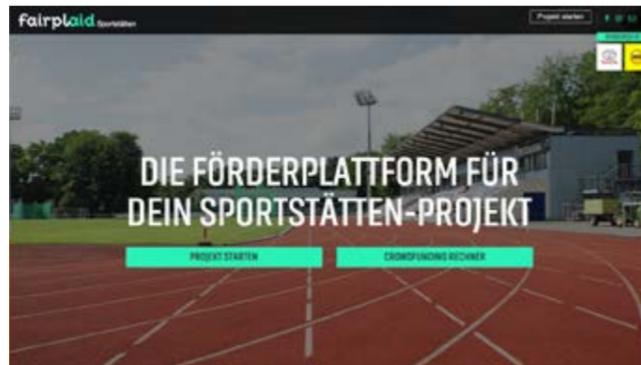
Jetzt unverbindliche Anfrage stellen auf:

www.xavin.eu

KLIMANEUTRAL EISBAHNEN MIT ECHTEM EIS

JETZT INFORMIEREN
Tel. 0941 - 46 44 88 16

ICE-WORLD Ice-Business
iceworld-icebusiness.de



Crowdfunding-Kampagnen für Sportstätten-Projekte.

MIT SPORTSTÄTTEN-RECHNER UND FAIRPLAID ZUR NEUEN SPORTSTÄTTE

Vereine und Kommunen kennen die Problematik: Der Sportplatz oder die Sporthalle sind renovierungsbedürftig, die Vereinskasse ist leer und im städtischen Haushalt ist kein Geld vorhanden. Wie können Vereine trotzdem das Sportstättenprojekt finanzieren? Im Rahmen der Kooperation zwischen fairplaid und Sportstättenrechner wurde eine eigene Plattform für Sportstättenprojekte ins Leben gerufen. Auf crowdfunding.fairplaid.org/sportstaetten können Vereine, Kommunen und Sportstättenbetreiber eigene Kampagnen starten und somit die Finanzierung ihres Sportstättenprojekts aktiv vorantreiben.

Torsten Lührs - Geschäftsführer fairplaid GmbH:

„Wir freuen uns sehr, mit Sportstättenrechner einen Partner gefunden zu haben, der ein weiteres wichtiges Element im Sport besetzt. Ohne die notwendige Sportstätte und Infrastruktur ist es für jeden Verein und Sportler sehr schwer, seiner Leidenschaft nachzugehen. Die Informationen und Kostenberechnungen von Sportstättenrechner für ein Projekt gehen Hand in Hand mit der Finanzierung und dem Service von fairplaid für Vereine, Clubs und Sportler.“

Jan Prümper - Inhaber Sportstättenrechner:

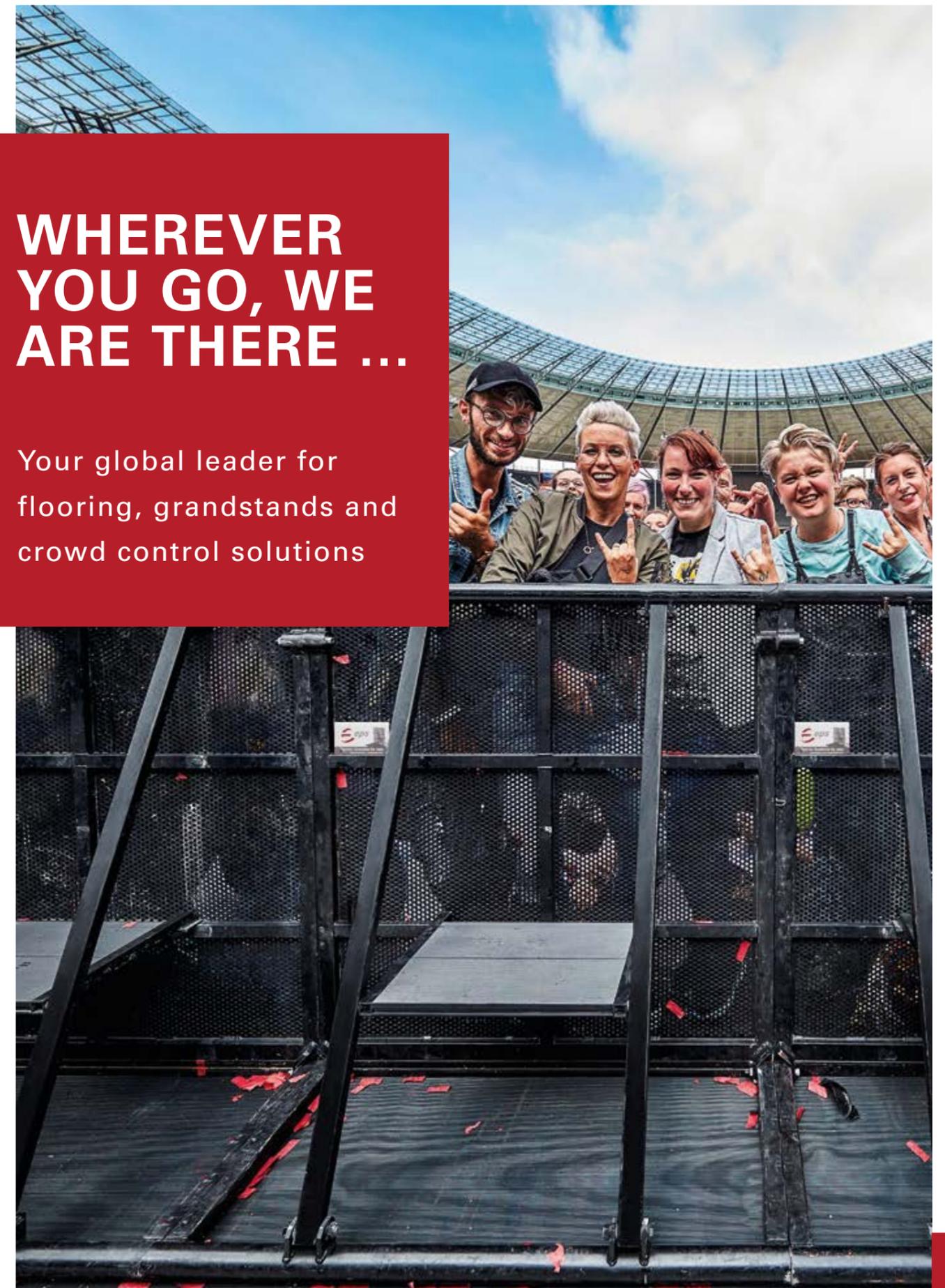
„Eine detaillierte Kostenkalkulation und solide Finanzplanung sind die Grundsteine für ein erfolgreiches Sportstättenprojekt. fairplaid fängt dort an, wo Sportstättenrechner aufhört und hilft Vereinen, Potenziale auszuschöpfen - nicht nur als Plattform, sondern viel mehr als Berater, Partner und Impulsgeber im Rahmen der Crowdfundingkampagne. Wir freuen uns auf die spannende Kooperation und sind überzeugt, dass am Ende viele Vereine und Sportstättenbetreiber von der Zusammenarbeit profitieren werden.“



fairplaid GmbH
Halle 10.2 | Stand D-70

WHEREVER YOU GO, WE ARE THERE ...

Your global leader for
flooring, grandstands and
crowd control solutions



info@eps.net | www.eps.net





HOCHWERTIGE SPORTGERÄTE „MADE IN GERMANY“

Der Name artec® steht für hochwertige Sportgeräte „Made in Germany“: Bei artec® kaufen Kunden Qualitätsprodukte wie Fußballtore, Spielerkabinen, Soccer Courts oder das gesamte IAAF zertifizierte



Leichtathletikprogramm direkt beim Hersteller. Und das mit professioneller Beratung durch ein technisch versiertes Team ohne Umwege über den Handel. Auf diese Weise setzen wir aktuell wieder viele Highlights:

- Großauftrag über Sportgeräte für den neuen Münchener Stadtteil Freiham
- Ausstattung für die ökologisch, effiziente Sportanlage in Ahrensfelde
- Soccer Courts artec de luxe mit transparenten Banden
- Viele neue Soccer Courts in ganz Deutschland
- Spezialanfertigungen für Spielerkabinen
- Kugelstoß- und Diskusringe gemäß neuer DIN-Vorschrift
- Teilmobile Diskuswurf-Schutzgitter
- Ballfanganlagen mit statischem Nachweis

Mehr Informationen zu unseren Leistungen und Angeboten unter artec-sportgeraete.de!

HIGH-QUALITY SPORTS EQUIPMENT "MADE IN GERMANY"

The name artec® stands for high-quality sports equipment "Made in Germany": At artec® customers buy quality products such as football goals, team shelters, soccer courts or the entire IAAF certified ath-

letics program directly from the manufacturer. And this with professional advice from a technically experienced team without detours via the trade. In this way, we are once again setting many highlights:

- Major order for sports equipment for the new Munich district of Freiham
- Equipment for the ecological, efficient sports facility in Ahrensfelde
- Soccer courts artec de luxe with transparent barriers elements
- Many new soccer courts all over Germany
- Special designs for team shelters
- Shot put and discus circles according to new DIN regulations
- Partially mobile discus cage
- Ball stop systems with static verification

Find more information about our services and offers at artec-sportgeraete.de!

artec Sportgeräte GmbH
Halle 10.2 | Stand D-70

ANZEIGE



Bild: artec Sportgeräte GmbH

SPASS AM SPIEL BEI JEDEM WETTER...

... mit unseren ökologischen und innovativen Hallen und Überdachungen.



Natürliches Licht



Kontrollierte Akustik



Angenehmes Raumklima



069 9494 4293

kontakt@smc2-bau.de

smc2-bau.de

Besuchen Sie uns in Halle 10.2 an Stand D-070c!

Instandhaltung Komplet

WashMatic, TurfRouter und TurfCare für die dauerhafte Wertigkeit von Kunststoff-Sportböden und Kunstrasen.



WashMatic WM800



TurfRouter TR500



TurfCare TCA1400

Beratung, Vorführung, Testphase, Fördergelder, Leasing, Finanzierung, Mietkauf – wir stehen gerne zur Verfügung.



SMG Sportplatzmaschinenbau GmbH
Robert-Bosch-Straße 3
DE-89269 Vöhringen (Germany)
Tel. +49 (0) 73 06 / 96 65 - 0
Fax +49 (0) 73 06 / 96 65 - 50
info@smg-gmbh.de
www.smg-gmbh.de



passion for sports grounds



Fast 160.000 € in 30 Tagen für den eigenen Kunstrasenplatz.

FAIRPLAID - DIE NEUE SPORTFÖRDERUNG

FAIRPLAID.ORG IST DEUTSCHLANDS GRÖSSTE CROWDFUNDING-FÖRDERPLATTFORM FÜR DEN SPORT

Sportler und Vereine stehen viel zu oft vor finanziellen Hürden. Darum gibt es uns: Wir wollen die aktive Sportausübung ermöglichen. Jedem - gleich ob Breiten-, Nischen- oder Spitzensport. fairplaid hilft mit seinem Full-Service aus spezifischer Fördertechnologie und persönlicher Beratung Athleten, Sportler, Mannschaften, Vereine, Verbände oder Organisationen, ihre Projekte und Träume realisieren zu können: die Teilnahme an der Weltmeisterschaft, neues Trainingsmaterial, neue Kunstrasenplätze oder der Ausbau des Vereinsheims. Bisher wurden über 6 Millionen Euro an fairplaid Projekte und Vereine in über 100 Sportarten ausgeschüttet.

IM INTERVIEW: TORSTEN LÜHRS, GESCHÄFTSFÜHRER VON FAIRPLAID

Welche Projekte und Themen stehen aktuell bei fairplaid auf der Agenda?

Der Förderbedarf und der Entwicklungsstau vor allem im Bereich der Infrastruktur und der Sportstätten im Sportumfeld ist enorm. Bei der Suche nach Unterstützung wie das klassische Buhlen um Sponsoren sind Absagen an der Tagesordnung. Ein leidiger Prozess, der viel Energie und Zeit raubt - und das Ergebnis ist meistens ungewiss. Vor allem im Breiten- und Nischensport ist es enorm schwierig, finanzielle Fördermittel zu gewinnen. Auf der anderen Seite werden viele Unternehmen nahezu täglich mit Anfragen konfrontiert, sei es für eine Spende zur Tombola für das nächste Vereinsfest oder für ein klassisches Sponsoring, die zumeist abgesagt werden müssen, sofern sie überhaupt bearbeitet werden können. Mit Sportcrowdfunding haben wir nun die Möglichkeit, all die Anfragen umzudrehen und nicht absagen zu müssen. Genau diese Lücke wollen wir schließen. Wir wollen gleiche und faire Verhältnisse für jeden liefern, und das ganze völlig demokratisch und transparent - mit Sportcrowdfunding.

gen zu müssen. Genau diese Lücke wollen wir schließen. Wir wollen gleiche und faire Verhältnisse für jeden liefern, und das ganze völlig demokratisch und transparent - mit Sportcrowdfunding.

Eines der jüngsten Projekte in diesem Bereich ist „Mission Nordfeld“. Dahinter steht der Verein Vorwärts Spoho 98 e.V., der Dank einer erfolgreichen Kampagne knapp 160.000 Euro einsammeln konnte und damit den Bau seines ersten Kunstrasenplatzes realisieren kann. Auf dem Kongress „Sportstätten finanzieren“ der FSB 2019 wird die Projektleiterin Lea Wippermann von Vorwärts Spoho von den Erfahrungen berichten und das Projekt genauer vorstellen.

Haben es Randsportarten und Nischensportarten schwerer als Breiten- und Spitzensportarten, Sponsoren zu finden?

Die Diskrepanz beim Sponsoring-Modell ist, dass Unternehmen für Ihr Sponsoring Werbeleistung erhalten. Der Werbe-Effekt bei Rand- und Nischensportarten ist aber marginal, da diese meist keine große Community, Zuschauer noch Mitglieder erreichen. Das System „Sponsoring“ greift hier also nicht wie beim Spitzensport. Dies ist aber nicht nur für Rand- und Nischensportarten der Fall, sondern auch für Breitensportvereine, die z.B. aufgrund der Größe geografisch nur eine begrenzte Anzahl an Menschen erreichen können oder besonders hohe Konkurrenz durch andere Vereine und Sportarten haben.

Welche Ziele verfolgt fairplaid?

Wir etablieren eine neue Säule der Sportförderung und möchten möglichst vielen Vereinen zeigen und weiterbilden, wie Sportcrowdfunding ganz individuell für sie nutzbar ist und den Förder- und Finanzierungsbedarf decken kann. Ein nächster großer Meilenstein sind 10 Millionen Euro für den Sport und Vereine ausschütten zu können. Wir sind auf einen guten Weg und konnten bereits über 6 Millionen Euro an über 1.000 Sportprojekte vergeben.



fairplaid GmbH
Halle 10.2 | Stand D-70

Bilder: fairplaid GmbH



Tennishallenbeläge

Seit 25 Jahren bestimmen wir europaweit die Weiterentwicklung der textilen Tennishallenbeläge! Der granulaterfüllte Schlingenbelag (Slide und Winner), das staubfreie Extrudergranulat (Perfect Glide) und die recyclingfähigen, hoch komfortablen Polymerbeschichtungen haben den Markt revolutioniert und können von keinem anderen Hersteller angeboten werden! So werden jährlich circa 200 Felder von uns und unseren Partnern europaweit eingebaut.

Die Konstruktionsformel für Schöpp-Tennisböden

Griffige und feste Belagsoberfläche kombiniert mit einer komfortablen Rückenausstattung

Die **griffige und feste Belagsoberfläche** ist entscheidend für einen sauberen und hohen Ballsprung, mögliche Konstruktionsmerkmale sind:

- eine prägnante Oberflächenstruktur - **Schöpp-Winner**
- eine hohe Noppenzahl - bis zu 300.000 Noppen/qm - **Schöpp-Allround**
- ein grobes Garn - bis zu 200 dtex/Filament - **Schöpp-ProBounce/Schöpp-Champion**

Nur ein elastischer Rücken bietet dauerhaften Laufkomfort!

Als komfortable Rückenausstattung setzen wir seit mehr als 15 Jahren hochwertiges Polyester Elastikvlies ein. Diese Beschichtung hat sich seitdem fortwährend weiterentwickelt und verbindet heute als füllstofffreie Polymerbeschichtung Recyclingfähigkeit mit hohem Belagskomfort und hervorragendem Ballsprungsverhalten!



SCHÖPP-Sportboden GmbH · Am Weidenbroich 3 · 42897 Remscheid
Tel.: 0 21 91 / 99 75 50 · Fax: 0 21 91 / 99 75 52
info@schoepp-sportboden.de

www.schoepp-sportboden.de





Oben: TurfCare TCA500, Radgetriebenes Anhängegerät für die Reinigung und Pflege von Kunstrasen, Arbeitstiefe der Rotationsbürste und Federzinkenreihe sowie Sieblochung des Rüttelsiebes sind einstellbar; Arbeitsbreite 500mm
 Above: TurfCare TCA500, ground driven, tow-behind device for the cleaning and care of artificial turf, working depth of the rotating brush and the decompaction unit as well as the vibrating screen are adjustable; working width 500mm

TURFROUNTER TR500 KÜNSTLICHER RASEN BRAUCHT KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Das zur FSB präsentierte SMG-Neuprodukt TurfRouter TR500 ist ein autonomer mobiler Roboter für die Reinigung und Pflege von Kunstrasen. Zwei Reload-Batterien erlauben einen Arbeitseinsatz von 3-4 Stunden, ausreichend für ein Fußballfeld offizieller Größe. Die Ladezeit beträgt 6 Stunden. Die eigens entwickelte Software mit Gyroskop und GPS/GNSS lokalisiert und navigiert den TurfRouter, der

per Hand oder Funk gesteuert wird. Sicherheit bieten Ultraschallsensoren und Anfahrerschutz an der Front. Datenaustausch ist per SIM-Karte, Bluetooth oder WLAN möglich. Über eine App lässt sich der Roboter auch mit marktüblichen Endgeräten steuern und leicht manuell

bewegen. Der TurfRouter kann durch seine 3-Punkt Aufhängung mit Elektrozyylinder und Kugelkopf zur Multifunktionsmaschine werden und Anbaugeräte, wie z.B. Schleppbürste oder TurfCare TCA500 ankuppeln und ausheben. Der empfohlene SMG-Fahrplan ist zur optimalen Pflege und Reinigung flexibel definierbar.

ARTIFICIAL TURF NEEDS ARTIFICIAL INTELLIGENCE

The SMG new product TurfRouter TR500 presented at the FSB is an autonomous mobile robot for the cleaning and care of artificial turf. Two reload batteries allow 3-4 hours of work, enough for a football field of official size. The charging time is 6 hours. The specially developed software with gyroscope and GPS/GNSS locates and navigates the TurfRouter, which is controlled by hand or remote control.

Safety is provided by ultrasonic sensors and collision protection on the front. Data exchange is possible via SIM card, Bluetooth or WLAN. Using an App, the robot can also be controlled with commercially available devices and is easy to move manually. The TurfRouter can become a multifunctional machine by its 3-point hitch with electric cylinder and tow ball for coupling and lifting attachments, such as the towing brush or TurfCare TCA500. The recommended SMG timetable can be flexibly defined for optimum care and cleaning.

Links: Steuerung
left: Remote control

Rechts: Schleppbürste,
Arbeitsbreite 800mm
Right: RigidBrush device,
working width, 800mm



SMG Sportplatzmaschinenbau GmbH

Halle 10.2 | Stand E 010, F 011

Bilder: SMG Sportplatzmaschinenbau GmbH

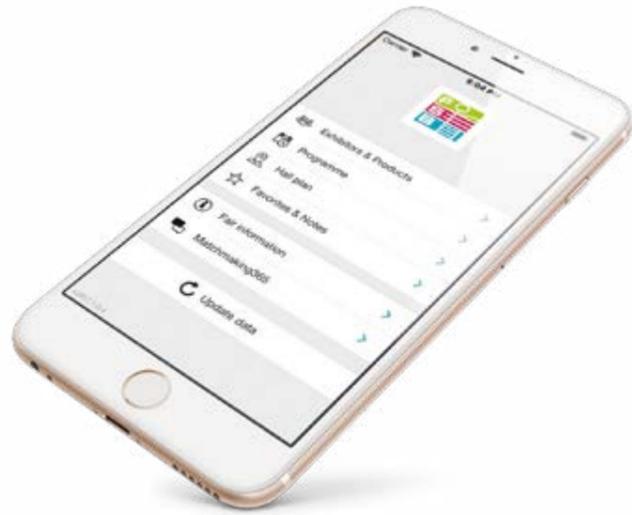


Eine Vision für Visionen

RHEIN RUHR CITY
2032



PLANEN SIE IHREN BESUCH PLAN YOUR VISIT



FSB 2019 APP

Die FSB App enthält ein ausführliches Aussteller- und Produktverzeichnis sowie die Darstellung aller belegten Hallen und Standorte der Aussteller. Darüber hinaus finden Sie Informationen zu Veranstaltungen, An- und Abreise und zu Unterkunftsmöglichkeiten in Köln.

FSB 2019 APP

The app offers a detailed exhibitor and product directory as well as a floor plan with all exhibitors' stands. Find exhibitors by name, country and product groups and plan your visit.



ANZEIGE



Ihr seriöser Partner im Sport- und Bildungsbereich

Seit über 20 Jahren erfolgreiche
Stipendienvermittlung in die USA

- Zahlreiche und hochwertige Kontakte in die USA
- Über 1.500 erfolgreich vermittelte Sportler und Sportlerinnen aus Fussball, Tennis, Leichtathletik, Schwimmen, Golf, Feldhockey, Volleyball, Wasserball und Fechten
- Ausführliche Studienberatung und umfassende Betreuung
- Ideale Verknüpfung von Hochschulstudium und Sport auf professionellem Niveau



Ihr Partner für Sportanzeigen und LED-Videodisplays

- Sportanzeigen vom portablen Sportdisplay bis zu mehrseitigen Anzeigesystemen
- Multisportanzeigen für Sporthallen
- Professionelle Anzeigen für Basketball, Handball, Eishockey, Volleyball, Futsal, Schwimmsport u.v.m



ANDERE
KOMMEN
UND GEHEN,

heiler bleibt.

Weil Verlässlichkeit, Vertrauen und Bestleistungen zählen. Das finden auch viele Bundesligaclubs. Für einige sind wir seit mehr als 10 Jahren fester Partner für den Bau von schlüsselfertigen Kunstrasen-, Naturrasen- und Hybridrasenplätzen.

Wer einmal mit uns baut, tut das immer wieder – im Profi- oder Amateurbereich. Wir versprechen Ihnen die bestmögliche Lösung für Ihre Anforderung und lassen uns daran gern messen! Ob der Kunstrasenplatz nebenan oder das komplette Trainingsgelände bei Bayern München oder Borussia Dortmund – heiler berät, baut und pflegt alles selbst. Immer erstklassig.